

UMP
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO



Buku Panduan Akademik 2024

| Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**SAMBUTAN REKTOR
PADA BUKU PANDUAN AKADEMIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
TAHUN 2024**



Assalamu'alaikum Wr. Wb.,

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas terbitnya Buku Panduan Akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun 2024 ini. Secara garis besar, buku panduan akademik ini berisi tentang Informasi Umum Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Sistem Penyelenggaraan Pendidikan, penjelasan mengenai proses administrasi akademik masing-masing fakultas dan program studi, serta dilengkapi dengan peraturan mengenai hak dan kewajiban mahasiswa. Semoga Buku Panduan Akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto ini dapat mengatur dengan baik penyelenggaraan pendidikan universitas menuju tercapainya *World Class University*.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Purwokerto, Agustus 2024

Rektor,

Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso

NIP 19770305 200501 1 00

BAGIAN KETIGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
Dekan



Dr. Wida Purwidiанти, S.E., M.Sc.
Wakil Dekan 1



Edi Joko Setyadi, S.E., M.Si., Ak., CA.
Wakil Dekan 2



Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
Wakil Dekan 3

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

A. SEJARAH SINGKAT FAKULTAS

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto didirikan pada tanggal 1 Juni 1995 bersama tiga Fakultas lain di lingkungan Universitas Muhammadiyah Purwokerto yaitu Fakultas Perikanan, Fakultas Pertanian, dan Fakultas Teknik.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada awalnya memperoleh status “Terdaftar” dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.: 345/ DIKTI/ KEP/1995, dan mulai tahun akademik 1995/1996 Fakultas Ekonomi dan Bisnis membuka tiga program studi yaitu Program Studi Manajemen S1, Akuntansi S1 dan Akuntansi D III. Pada saat ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah memperoleh status terakreditasi dengan perincian sebagai berikut :

1. Program Studi Magister Manajemen
Terakreditasi Baik Sekali dengan SK BAN-PT No.12275/SK/BAN-PT/AK-ISK/M/XI/2021 Tanggal 8 November 2021
2. Program Studi Manajemen S1
Terakreditasi Unggul dengan SK LAMEMBA No.659/DE/A.5/AR.10/VIII/2023 Tanggal 31 Agustus 2023
3. Program Studi Akuntansi S1
Terakreditasi Unggul dengan SK LAMEMBA No.068/DE/A.5/AR.10/XII/2022 Tanggal 12 Desember 2022
4. Program Studi Bisnis Digital S1 SK No. 181/E/O/2022 Tanggal 14 Maret 2022
5. Program Studi Akuntansi D III
Terakreditasi Unggul dengan SK No. : 2806/SK/BAN-PT/AK-ISK/Dipl-III/V/2021 Tanggal 11 Mei 2021

B. VISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Penjabaran Visi tersebut adalah:

- a. **Unggul:** Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif berbasis profesionalisme dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat
- b. **Modern:** Fakultas Ekonomi dan Bisnis selalu mengikuti perkembangan terbaru (mutakhir) sesuai dengan tuntutan perkembangan zaman
- c. **Islami:** Fakultas Ekonomi dan Bisnis menyelenggarakan tata keloladan catur dharma perguruan tinggi berdasarkan prinsip- prinsip dan nilai-nilai Islam
- d. **Berjiwa kewirausahaan:** Fakultas Ekonomi dan Bisnis membekali mahasiswa agar memiliki jiwa kewirausahaan

C. MISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada

masyarakat di bidang ekonomi dan bisnis secara profesional

2. Menjalankan tata kelola Fakultas Ekonomi dan Bisnis sesuai dengan prinsip *good governance* untuk menghasilkan lulusan (Magister, Sarjana dan Ahli Madya) yang memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif di bidangnya dan mampu bersaing di tingkat internasional.
3. Membekali mahasiswa dengan prinsip-prinsip dan nilai-nilai Islam untuk menghasilkan lulusan (Magister, Sarjana dan Ahli Madya) yang beriman, bertaqwa, dan berakhlak mulia.
4. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan sesuai dengan tuntutan zaman.

D. TATA NILAI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Tata nilai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto dijelaskan sebagai berikut:

1. Kualitas Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP berkomitmen untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas secara berkelanjutan.
2. Etika Islami Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai bagian dari gerakan Muhammadiyah berlandaskan pada nilai-nilai Al-Qur'an dan As-Sunah di dalam menjalankan proses dan pencapaian tujuan fakultas.
3. Adaptif Fakultas Ekonomi dan Bisnis menerapkan sistem lingkungan organisasi yang mampu beradaptasi secara cepat dan efektif terhadap tekanan perubahan internal dan external.
4. Kreatif Fakultas Ekonomi dan Bisnis mengembangkan budaya organisasi yang mendorong kreatifitas, inovasi dan implementasi ide-ide solusi permasalahan dalam rangka menciptakan kehidupan yang lebih baik serta bermanfaat.
5. Kolaboratif Fakultas Ekonomi dan Bisnis mengembangkan budaya kerjasama, saling percaya dan menghargai perbedaan intelektual, rasa empati dan saling tolong menolong dalam proses pencapaian tujuan dan peningkatan kinerja.

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

A. VISI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Pada tahun 2031 menjadi Program Studi Magister Manajemen yang Unggul, Modern, Islami, dan memiliki jiwa kewirausahaan di tingkat Asia Tenggara serta menghasilkan lulusanyangmemiliki kompetensi di bidang Manajemen.

1. **Unggul:** Lulusan Program Studi Magister Manajemen S2 memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif berbasis profesionalisme dalam bidang akademik, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat
2. **Modern:** Lulusan Program Studi Magister Manajemen selalu mengikuti perkembangan terbaru (mutakhir) sesuai dengan tuntutan zaman
3. **Islami:** Lulusan Program Studi Magister Manajemen mampu menerapkan keahlian di bidang manajemen berdasarkan prinsip dan nilai-nilai Al-Qurān dan As-Sunnah
4. **Kewirausahaan:** Lulusan Program Studi Magister Manajemen memiliki jiwa kewirausahaan yang Islami

B. MISI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

1. Memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif bidang pendidikan di Asia Tenggara serta memiliki kompetensi di bidang manajemen dan bisnis secara umum dan manajemen yang islami sebagai rujukan bagi program studi sejenis.
2. Memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif di bidang penelitian Asia Tenggara dengan menghasilkan penelitian yang dapat dipublikasikan di tingkat Nasional maupun Internasional.
3. Memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif di bidang pengabdian pada masyarakat di Asia Tenggara melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi bagi masyarakat yang aplikasi.
4. Terdepan dalam perkembangan ilmu pengetahuan yang mutakhir sesuai dengan kebutuhan zaman.

C. TATA NILAI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Tata nilai Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Purwokerto dijelaskan sebagai berikut:

1. Kualitas Program studi Magister Manajemen berkomitmen untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas secara berkelanjutan.
2. Etika Islami Program studi Magister Manajemen sebagai bagian dari gerakan Muhammadiyah berlandaskan pada nilai-nilai Al-Qur'an dan As-Sunah di dalam menjalankan proses dan pencapaian tujuan program studi.
3. Adaptif Program studi Magister Manajemen menerapkan sistem lingkungan organisasi yang mampu beradaptasi secara cepat dan efektif terhadap tekanan perubahan internal dan external.
4. Kreatif Program studi Magister Manajemen mengembangkan budaya organisasi yang mendorong kreatifitas, inovasi dan implementasi ide-ide solusi

permasalahan dalam rangka menciptakan kehidupan yang lebih baik serta bermanfaat. Kolaboratif Program studi Magister Manajemen mengembangkan budaya kerjasama, saling percaya dan menghargai perbedaan intelektual, rasa empati dan saling tolong menolong dalam proses pencapaian tujuan dan peningkatan kinerja program studi.

D. DESKRIPSI MATA KULIAH MAGISTER MANAJEMEN

NO	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcomes
1	2202063101	Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan	3	Mata kuliah ini menekankan pada bagaimana seorang manajer dapat lebih efektif mengelola sumber daya manusia dan menyoroti isu-isu penting dalam praktik HRM saat ini. Ini akan fokus pada peningkatan bakat manusia dalam organisasi untuk tujuan mencapai keunggulan kompetitif.
2	2202063102	Manajemen Pemasaran Lanjutan	3	Mata kuliah ini berfokus pada berbagai strategi pemasaran, termasuk strategi segmentasi, penargetan, positioning, dan bauran pemasaran (produk, harga, tempat dan promosi) dan mengeksplorasi bagaimana strategi tersebut berkontribusi pada keunggulan kompetitif perusahaan di pasar.
3	2202063103	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	Memberikan pemahaman yang komprehensif dan mendalam baik dalam teori, konsep dan metode yang berkaitan dengan pengambilan keputusan keuangan jangka panjang korporasi. Mahasiswa diharapkan memahami tentang keuangan korporasi dan perannya pada bisnis, analisis keuangan dengan mempertimbangkan nilai waktu uang, penilaian proyek penganggaran modal,

				<p>pengelolaan resiko didalam keputusan keuangan, manajemen pendanaan, pengambilan keputusan deviden yang optimal dilakukan dan analisis keuangan yang terkait dengan nilai perusahaan dalam keputusan keuangan korporasi.</p>
4	2202063104	Manajemen Operasi Lanjutan	3	<p>Memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang langkah-langkah sistematis untuk analisis dan perancang/ penyempurnaan proses produksi, sebagai dasar untuk menyusun rencana, pelaksanaan serta pengendalian faktor produksi (material, tenaga kerja, mesin sertaperalatannya) sehingga diperoleh sistem produksi yang terintegrasi untuk mencapai produktivitas perusahaan secara maksimum.</p>
5	2202063105	Etika Hukum dan Bisnis	3	<p>Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan siswa dengan konsep dasar dan standar Etika Bisnis, dan untuk mengembangkanketerampilan mereka dalam mengidentifikasi, menganalisis, dan mengizinkan dilema etika ditempat kerja. Karena mata pelajaran terkait dengan moralitas dan standar etika, diharapkan siswa akan menunjukkan komitmen dan perilaku etis selama kelas dan pekerjaan belajar mandiri.</p>
6	2202063206	Metode Riset Bisnis	3	<p>Mata kuliah ini akan memeriksa dan secara praktis terpapar komponen utama dari kerangka penelitian yaitu, definisi masalah, desain penelitian, pengumpulan data,</p>

				masalah etika dalam penelitian, penulisan laporan, dan presentasi. Setelah dilengkapi dengan pengetahuan ini, siswa akan ditempatkan dengan baik untuk melakukan penelitian disiplin di bawah pengawasan di bidang yang mereka pilih.
7	2202063207	Seminar dan Studi Kasus	3	Mata kuliah ini dirancang untuk membantu para mahasiswa dalam melakukan riset baik secara kualitatif maupun kuantitatif khususnya dalam mata kuliah konsentrasi masing-masing.
8	2202063214	Analisis Jabatan	3	Mata kuliah ini membahas perencanaan sumber daya manusia yang di dalamnya terdapat kepentingan untuk membuat analisis jabatan sebagai sumber informasi untuk perancangan pekerjaan dan perencanaan organisasi secara menyeluruh. Dalam analisis jabatan dikaji mengenai pengertian, alasan pelaksanaan, metode, dan penggunaan informasi analisis jabatan
9	2202063214	Penilaian Kinerja	3	Mata kuliah ini merupakan pengkhususan di bidang manajemen sumber daya manusia yang membahas tentang kinerja perusahaan, strategi organisasi, strategi kinerja dan menjelaskan pokok-pokok dalam teori evaluasi Kinerja memiliki kompetensi untuk mendesain dan mengembangkan evaluasi pengembangan kinerja dan meningkatkan pengelolaan kinerja perusahaan.
10	2202063216	Analisis Perilaku Konsumen	3	Fokus mata kuliah ini adalah untuk memahami pendekatan

				teoretis dan metodologis saat ini untuk berbagai aspek perilaku konsumen, serta memajukan pengetahuan ini dengan mengembangkan hipotesis yang dapat diuji dan perspektif teoretis yang dibangun di atas basis pengetahuan saat ini.
11	2202063217	Strategi Pemasaran Lanjutan	3	Mata kuliah ini mengkaji pengembangan dan implementasi strategi pemasaran dengan menyediakan kerangka kerja untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi opsi dan program strategis.
12	2202063218	Analisis Investasi dan Pengambilan Keputusan	3	Mata kuliah ini mengkaji cara bisnis dan masyarakat menilai, mengendalikan, dan mentransfer risiko. Ini dirancang untuk siswa yang tidak memiliki pengetahuan sebelumnya tentang manajemen risiko. Tujuan dari kursus ini adalah untuk melibatkan siswa dalam penemuan aktif prinsip-prinsip manajemen risiko.
13	2202063219	Manajemen Resiko Bisnis Syariah	3	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mengenai pendekatan terstruktur/metodologi dalam mengelola ketidakpastian yang berkaitan dengan ancaman; suatu rangkaian aktivitas manusia termasuk: penilaian risiko (manajemen risiko kredit, manajemen risiko pasar, risiko tingkat bunga, risiko operasional dan risiko likuiditas) serta bagaimana pengembangan strategi untuk mengelolanya dan mitigasi risiko dengan menggunakan pemberdayaan/ pengelolaan

				sumber daya.
14	2202063220	Manajemen Pelayanan Medis	3	Mata kuliah ini bersisitentang pengelolaan yang berhubungan dengan masalah-masalah klinik di RS yang sangat diperluka untuk mewujudkan Patient Safety di RS, misal pembuatan clinical pathway, melakukan clinical investigation. Pada mata kuliah ini juga diberikan topik-topik tentang epidemiologi klinik di RS.
15	2202063221	Manajemen Pendukung Medis	3	Mata kuliah ini bersisitentang pendukung medis yang berhubungan dengan masalah-masalah klinik di RS yang sangat diperlukan untuk mewujudkan kelengkapan dalam dunia medis.
16	2202063222	Manajemen Teknologi dan Inovasi	3	Mata kuliah ini dirancang untuk membahas prinsip dan metodologi tingkat lanjut dalam teknologi dan manajemen inovasi untuk merumuskan, merencanakan, dan menerapkan strategi yang mendorong inovasi dalam organisasi, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti inovasi terbuka, kolaborasi, dan praktik yang bertanggung jawab.
17	2202063223	Teknologi Informasi dan Manajemen Proyek	3	Mata kuliah Ini dirancang untuk Membahas Proses Pengelolaan Proyek yang meliputi Perencanaan, Pengorganisasian Dan Pengaturan Tugas-Tugas serta sumber daya yang dimiliki untuk mewujudkan tujuan yang ingin dicapai, dengan mempertimbangkan faktor-faktornya, terutama waktu dan biaya.
18	2202063108	Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis	3	Mata kuliah ini dirancang untuk membahas masalah-

				masalah ekonomi dengan pendekatan mikro. Topik bahasan meliputi: pengertian, struktur dan bekerjanya mekanisme pasar, teori penilaian konsumen, teori penilaian produsen, teori perdagangan dan teori penetapan.
19	2202063109	Kewirausahaan dan Rencana Bisnis	3	Mata kuliah ini mendekati masalah lingkungan sebagai peluang kewirausahaan dan melihat pengusaha berpengaruh dalam menciptakan perubahan lingkungan, sosial dan ekonomi yang positif. Mata kuliah ini akan membantu siswa memahami kewirausahaan lingkungan (alias 'eco-preneurship'). Siswa akan bekerja untuk memahami dan mengembangkan peluang bisnis baru yang berkelanjutan secara lingkungan dan sosial yang akan membantu menggerakkan kita menuju ekonomi yang lebih berkelanjutan.
20	2202063110	Leadership and Islamic Management	3	Mata kuliah ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang leadership sebagai ilmu secara formal dan terstruktur mulai dari acquiring knowledge, refining knowledge, and applying knowledge contextually, dan mampu mengaplikasikannya dalam pendidikan. Kajiannya meliputi : konsep dasar kepemimpinan, teori kepemimpinan, kekuasaan dan otoritas kepemimpinan dan etika kepemimpinan.
21	2202063111	Sistem Informasi dan Pengambilan Keputusan	3	Mata kuliah ini berisi mengenai materi-materi yang

				memberikan kerangka pemahaman kepada mahasiswa mengenai penggunaan dan pengelolaan teknologi informasi untuk menghidupkan proses bisnis, memperbaiki pengambilan keputusan bisnis dan memperoleh keunggulan kompetitif. Oleh karena itu, materi yang dibahas dalam mata kuliah ini meliputi konsep dasar sistem informasi manajemen, pengembangan sistem, audit sistem informasi, ecommerce, sistem bisnis perusahaan, pengelolaan teknologi informasi perusahaan dan global, serta sistem pendukung keputusan.
22	2202061112	Studi Al-Islam dan kemuhammadiyah	3	Mata kuliah ini mempelajari tentang sejarah, ideologi dan perjuangan Muhammadiyah, sehingga capaian pembelajaran yang harus dicapai oleh mahasiswa mampu mengetahui, memahami dan mengaktualisasikan nilai-nilai sejarah, ideologi, dan perjuangan Muhammadiyah dalam kehidupan pribadi, bermasyarakat dan bernegara. Disamping itu, pembelajaran yang harus dicapai oleh mahasiswa adalah mampu membuat sebuah laporan kajian literasi berupa literasi data dan digital, guna untuk pendalaman materi kemuhammadiyah di semester ini.
23	2202063213	Tesis	3	Tesis merupakan karya ilmiah yang menunjukkan bobot hasil penelitian seorang mahasiswa dan juga menunjukkan kualifikasi keilmiah seorang mahasiswa. Mahasiswa

				Diwajibkan melakukan penelitian lapangan atau referensi (library research). Setelah informasi dan data dianalisis berdasarkan konsep dan teori serta hasil temuan terdahulu yang relevan, kemudian menuliskannya dalam bentuk laporan berupa tesis. Laporan tesis yang telah dinyatakan layak oleh tim pembimbing dapat disidangkan, dan mahasiswa yang bersangkutan harus mampu mempertahankan secara keseluruhan isi tesis tersebut dalam sidang ujian tesis S2.
--	--	--	--	--

E. KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Mata Kuliah Wajib

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	2202063101	Manajemen Sumberdaya Manusia Lanjutan	3	
2	2202063102	Manajemen Pemasaran Lanjutan	3	
3	2202063103	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	
4	2202063104	Manajemen Operasional Lanjutan	3	
5	2202063105	Etika dan Hukum Bisnis	3	
6	2202063206	Metode Riset Bisnis	3	
7	2202063207	Seminar dan Studi Kasus	3	
8	2202063108	Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis	3	
9	2202063109	Kewirausahaan dan Rencana Bisnis	3	
10	2202063110	<i>Leadership & Islamic Management</i>	3	
11	2202063111	Sistem Informasi dan Pengambilan Keputusan	3	
12	2202061112	Al-Islam dan Kemuhammadiyah	2	
13	2202063213	Thesis	6	2202063206, 2202063207
Jumlah			41	

Mata Kuliah Pilihan

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Peminatan Manajemen Sumber Daya Manusia				
1	2202063214	Analisa Jabatan	3	2202063101
2	2202063215	Penilaian Kinerja	3	2202063101
Peminatan Manajemen Pemasaran				
1	2202063216	Analisa Perilaku Konsumen	3	2202063103
2	2202063217	Strategi Pemasaran Lanjutan	3	2202063103
Peminatan Manajemen Keuangan				
1	2202063218	Analisa Investasi dan Pengambilan Keputusan Lanjutan	3	2202063103
2	2202063219	Manajemen Resiko Bisnis Syariah	3	2202063103
Peminatan Manajemen Rumah Sakit				
1	2202063220	Manajemen Pelayanan Medis	3	2202063102
2	2202063221	Manajemen Pendukung Medis	3	2202063102
Peminatan Manajemen Teknologi				
1	2202063222	Manajemen Teknologi dan Inovasi	3	2202063104
2	2202063223	Teknologi Informasi dan Manajemen Proyek	3	2202063104
Jumlah			6	
Total SKS			47	

F. SEBARAN MATA KULIAH PRODI MAGISTER MANAJEMEN Semester I

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	2202063101	Manajemen Sumberdaya Manusia Lanjutan	3	-
2	2202063102	Manajemen Pemasaran Lanjutan	3	-
3	2202063103	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	-
4	2202063104	Manajemen Operasional Lanjutan	3	-
5	2202063105	Etika dan Hukum Bisnis	3	-
Jumlah			15	

Semester II

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	2202063206	Metode Riset Bisnis	3	-
2	2202063207	Seminar dan Studi Kasus	3	-
Peminatan Manajemen Sumber Daya Manusia				

3	2202063214	Analisa Jabatan	3	2202063101
4	2202063215	Penilaian Kinerja	3	2202063101
Peminatan Manajemen Pemasaran				
3	2202063216	Analisa Perilaku Konsumen	3	2202063102
4	2202063217	Strategi Pemasaran Lanjutan	3	2202063102
Peminatan Manajemen Keuangan				
3	2202063218	Analisa Investasi dan Pengambilan Keputusan Lanjutan	3	2202063103
4	2202063219	Manajemen Resiko Bisnis Syariah	3	2202063103
Peminatan Manajemen Rumah Sakit				
3	2202063220	Manajemen Pelayanan Medis	3	2202063102
4	2202063221	Manajemen Pendukung Medis	3	2202063102
Peminatan Manajemen Teknologi				
3	2202063222	Manajemen Teknologi dan Inovasi	3	2202063104
4	2202063223	Teknologi Informasi dan Manajemen Proyek	3	2202063104
Jumlah			12	

Semester III

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	2202063108	Ekonomi Manajerial dan Strategi Bisnis	3	-
2	2202063109	Kewirausahaan dan Rencana Bisnis	3	-
3	2202063110	<i>Leadership & Islamic Management</i>	3	-
4	2202063111	Sistem Informasi dan Pengambilan Keputusan	3	-
5	2202061112	Al-Islam dan Kemuhammadiyah	2	-
Jumlah			14	

Semester IV

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	2202063213	Thesis	6	2202063206, 2202063207
Jumlah			6	
Jumlah Total SKS			47	

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1

A. VISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1

Pada tahun 2031 menjadi Program Studi Manajemen S1 yang Unggul, Modern, Islami, dan memiliki jiwa kewirausahaan di tingkat Asia Tenggara serta menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang Manajemen.

1. **Unggul:** Lulusan Program Studi Manajemen S1 memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif berbasis profesionalisme dalam bidang akademik, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
2. **Modern:** Lulusan Program Studi Manajemen S1 selalu mengikuti perkembangan terbaru (mutakhir) sesuai dengan tuntutan zaman.
3. **Islami:** Lulusan Program Studi Manajemen S1 mampu menerapkan keahlian di bidang manajemen berdasarkan prinsip dan nilai-nilai Al-Qurān dan As-Sunnah
4. **Kewirausahaan:** Lulusan Program Studi Manajemen S1 memiliki jiwa kewirausahaan yang Islami

B. MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1

1. Menghasilkan Sarjana Manajemen yang Unggul, Modern, Islami, dan memiliki jiwa kewirausahaan serta kompeten di bidang manajemen sehingga mampu bersaing di tingkat Asia Tenggara.
2. Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah di bidang manajemen guna memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan manajemen dan teknologi informasi.
3. Berkontribusi aktif pada pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Sain (IPTEKS) secara tepat guna sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
4. Menghasilkan wirausaha yang unggul dan mengedepankan etika serta nilai-nilai Islam.

C. TATA NILAI PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1

Tata nilai Program Studi Manajemen S-1 UMP dijelaskan sebagai berikut:

1. Kualitas Program studi Manajemen S-1 berkomitmen untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas secara berkelanjutan.
2. Etika Islami Program studi Manajemen S-1 sebagai bagian dari gerakan Muhammadiyah berlandaskan pada nilai-nilai Al-Qur'an dan As-Sunah di dalam menjalankan proses dan pencapaian tujuan program studi.
3. Adaptif Program studi Manajemen S-1 menerapkan sistem lingkungan organisasi yang mampu beradaptasi secara cepat dan efektif terhadap tekanan perubahan internal dan external.
4. Kreatif Program studi Manajemen S1 mengembangkan budaya organisasi yang mendorong kreatifitas, inovasi dan implementasi ide-ide solusi permasalahan dalam rangka menciptakan kehidupan yang lebih baik serta bermanfaat.
5. Kolaboratif Program studi Manajemen S1 mengembangkan budaya kerjasama, saling percaya dan menghargai perbedaan intelektual, rasa empati dan saling

tolong menolong dalam proses pencapaian tujuan dan peningkatan kinerja program studi.

D. DESKRIPSI MATA KULIAH MANAJEMEN S-1

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcomes
1	2102011103	Pendidikan Pancasila	2	Mata kuliah Pendidikan Pancasila bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik yang didalamnya akan membahas landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila, Proses Perumusan Pancasila, dalam konteks sejarah perkembangan bangsa Indonesia, fungsi dan perannya, sebagai sistem filsafat, sebagai ideologi bangsa dan negara, dalam konteks ketatanegaraan RI, UUD 1945 dan Amandemennya dan paradigma kehidupan berbangsa dan bernegara.
2	2102013106	Manajemen Bisnis	3	Mata kuliah Manajemen bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya dapat menjelaskan konsep dan perkembangan manajemen bisnis, kewirausahaan dan kepemilikan, perencanaan dan pengelolaan bisnis, prinsip-prinsip pemasaran, permasalahan keuangan dan investasi.
3	2102013107	Matematika Bisnis	3	Mata kuliah Matematika Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menerapkan pemikiran logis, sistematis dan inovatif dengan menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur, menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen, Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis

				organisasi dan menjabarkan rencana strategis, melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah, menerapkan konsep dan teori bisnis dan manajemen.
4	2102013108	Pengantar Akuntansi	3	Mata kuliah Akuntansi Dasar bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai dasar-dasar pencatatan siklus akuntansi dari pencatatan transaksi sampai penyusunan laporan keuangan terutama perusahaan jasa dan dagang, jurnal khusus dan pengenalan akuntansi perusahaan industri.
5	2102013110	Komunikasi Bisnis	3	Mata kuliah Komunikasi Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik tentang dasar-dasar komunikasi, komunikasi bisnis & professional, kolaborasi dalam bisnis, kemampuan interpersonal, komunikasi dalam keragaman dan pasar global/internasional, proses penulisan pesan efektif, laporan dan proposal, menulis surat lamaran, <i>curriculum vitae</i> dan portofolio, dan wawancara kerja serta presentasi bisnis local & global.
6	2102013101	Kepemimpinan Diri	1	Mata kuliah Kepemimpinan Diri bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai seorang pemimpin yang islami, minimal untuk dirinya sendiri, meningkatkan motivasi dan rasa percaya diri, meningkatkan mental yang kuat, merubah karakter dari kebiasaan melakukan hal yang buruk menjadi baik, mengoptimalkan potensi diri dan meningkatkan disiplin serta pantang menyerah.

7	2102013109	Teori Ekonomi	3	Mata kuliah Teori Ekonomi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep perekonomian dalam lingkup mikro, yang meliputi pembahasan tentang metodologi dan liputan analisis ekonomi, teori harga, preferensi konsumen, teori produksi dan struktur pasar. Matakuliah ini juga mengajarkan mengenai konsep pereko- nomian dalam lingkup makro, yang meliputi pembahasan tentang pengukuran kinerja perekonomian, perhitungan pendapatan nasional, kebijakan moneter dan fiskal serta analisis IS-LM
8	2102012104	Kewirausahaan Islami	2	Mata kuliah kewirausahaan islami bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan dalam bidang bisnis seperti pemasaran, produksi, keuangan, sumber daya manusia, akuntansi keuangan, organisasi dan manajemen serta etika bisnis dalam Menyusun rencana usaha baik itu berdasarkan bakat dan keahlian kejuruan yang dimiliki maupun berdasarkan tren industri. Mata kuliah ini juga memberikan aspek internal sumber daya manusia dalam hal konsep, sikap mental. Motivasi dan cara berfikir wirausaha yang islami.
9	2102011202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik agar mampu menjadi warganegara yang baik dan bertanggung jawab (<i>good and responsible</i>)

				sebagai tujuan utama (<i>ultimate good</i>) agar kelak mahasiswa memahami dan memecahkan persoalan-persoalan aktual kemasyarakatan, sertamemiliki peran yang signifikan untuk mengaktualisasikan nilai-nilai Islam sebagai spirit pendidikan yang memiliki landasan nilai yang kokoh dan membumi bagi upaya pencerahan, pemberdayaan dan pendidikan masyarakat yang lebih luas.
10	2102011201	Pendidikan Agama Islam	2	Mata Kuliah Pendidikan Agama Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai keislaman universal menyangkut seluruh aspek kehidupan manusia, baik sebagai hamba Allah, individu, anggota masyarakat maupun sebagai bagian dari dunia.
11	2102011204	Bahasa Indonesia	2	Mata kuliah Bahasa Indonesia bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik tentang hakikat bahasa dan sifat bahasa, memiliki pengetahuan sejarah, fungsi, kedudukan dan ragam Bahasa Indonesia, mengerti bahasa baku, tata kalimat, membuat kalimat efektif yang mudah dipahami, menguasai dan mengembangkan tata paragraf, pedoman ejaan yang disempurnakan, membuat topik dan kerangka masalah, menguasai teknik citasi, menyusun pembahasan, simpulan dan saran tulisan ilmiah dengan menggunakan Bahasa Indonesia baku dan tata tulis ilmiah.
12	2102013211	Manajemen SDM	3	Mata Kuliah Manajemen SDM bertujuan untuk memberikan

				<p>pemahaman kepada peserta didik bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri, Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahannya, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values), merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahannya, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi</p>
13	2102013212	Manajemen Keuangan	3	<p>Mata Kuliah Manajemen keuangan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep dasar manajemen keuangan, metode dan teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelajaran yang bersifat jangka pendek dan</p>

				jangka panjang, kebijakan dividen, serta aspek strategis lainnya.
14	2102013213	Manajemen Operasi	3	Mata Kuliah Manajemen Operasi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menjelaskan falsafah manajemen operasi, strategi operasi, prediksi dan peramalan, kapasitas dan ukuran kapasitas, perancangan produk dan jasa, pemilihan lokasi pabrik yang tepat, fungsi persediaan, pentingnya pemilihan posisi dan sifat sistem produksi-distribusi, arti kualitas dan penjadwalan.
15	2102013214	Manajemen Pemasaran	3	Mata Kuliah Manajemen Pemasaran bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dengan menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain, menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengendalian, evaluasi, dan pengawasan) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global, menguasai minimal salah satu

				bahasa internasional, merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi.
16	2102012205	Praktek Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	Mata kuliah Praktek Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pembentukan karakter <i>entrepreneur</i> dengan penekanan pada pengembangan wawasan <i>entrepreneur</i> , menemukan peluang produk (barang/jasa) yang akan dijual, menjual produk (barang/jasa), menjalin relasi bisnis, serta mampu membuat proposal bisnis untuk menyelenggarakan suatu event organizer (EO).
17	2102013203	Praktek Kewirausahaan Penjualan produk	2	Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Penjualan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dengan menemukan produk yang prospektif untuk dijual, mampu menjual produk dan menjalin relasi bisnis.
18	2102012101	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	Mata kuliah ibadah, akhlak, muamalah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai aqidah islam dengan benar,

				bermacam-macam ibadah dan praktek ibadah serta akhlak terhadap Allah SWT, manusia, alam sekitar dan makhluk lain.
19	2102013115	Ekonomi Islam	3	Mata kuliah Ekonomi Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu memahami dan menjelaskan asumsi dasar Ekonomi Islam, sejarah pemikiran Ekonomi Islam, lembaga keuangan syariah, etika perdagangan Islam, konsep kepemilikan, perbandingan sistem ekonomi serta kebijakan moneter dan fiskal Islam, menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>), bertanggungjawab, menghargai etika, kejujuran, kedisiplinan dan komitmen dalam bertindak laku untuk menjalankan prinsip-prinsip bisnis dan manajemen.
20	2102013116	Pemasaran Digital	2	Mata kuliah Internet Marketing bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu memahami konsep dasar internet marketing, menerapkan usahanya dengan berbasis internetmarketing, memberikan pengetahuan dan wawasan tentang bisnis yang dilakukan secara elektronik, memanfaatkan peluang pasar, merancang dan mengimplementasikan sistem untuk e-Bisnis, menciptakan pelanggannya sendiri untuk memasarkan produk-produk yang ada.
21	2102013117	Perilaku Keorganisasian	3	Mata kuliah Perilaku Keorganisasian bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya mampu menunjukkan kinerja

			mandiri, bermutu, dan terukur, mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri, menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi, mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi.
22	2102013118	Perilaku Konsumen	3 Mata kuliah Perilaku Konsumen bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, menguasai konsep dan teknik

				menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>), konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat diberbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, memanfaatkan teknologi informasi dalam mengelola informasi bisnis, memahami manajemen bisnis dalam membentuk usaha dan mengelola usaha.
23	2102013119	Analisa Informasi Keuangan	3	Mata kuliah Analisa Informasi Keuangan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya mampu menerapkan konsep dan teori bisnis dan manajemen untuk meningkatkan kinerja organisasi dan lingkungannya, mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategi organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, memanfaatkan

				teknologi informasi dalam mengelolainformasi bisnis, menguasai konsep dan teknik menyusun rencana startegis dan menjabarkannya dalam rencana operasional.
24	2102013120	Etika Bisnis dan Lingkungan	2	Mata kuliah Etika Bisnis dan Lingkungan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terha- dap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal, menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>).
25	2102013121	Bank dan Lembaga Keuangan Lain	3	Mata kuliah Bank dan Lembaga Keuangan Lain bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik untuk bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, menguasai pengetahuantentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global, menghargai etika, kejujuran, kedisiplinan dan komitmen dalam bertingkah laku untuk menjalankan prinsip-prinsip bisnis dan manajemen.

26	2102013222	Anggaran Perusahaan	3	Mata kuliah Anggaran Perusahaan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu mengenai konsep dasar penganggaran dan teknik penyusunan anggaran operasional yang terdiri dari: anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran bahan baku, anggaran tenaga kerja langsung, anggaran biaya overhead pabrik serta anggaran beban usaha, menyusun anggaran keuangan yang terdiri dari: anggaran persediaan, anggaran piutang, anggaran kas, anggaran hutang.
27	2102013223	Sistem Informasi Manajemen	3	Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, memanfaatkan teknologi komputer dalam menunjang keputusan bisnis, menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, penga- rahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, Operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkan dalam

				rencana operasional.
28	2102013224	Statistik Bisnis	3	<p>Mata kuliah Statistik Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dalam menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengendalian, evaluasi, dan pengawasan) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi.</p>

29	2102013203	Praktek Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Bisnis	2	Mata kuliah Praktek Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan dapat membuat PIRT untuk legalitas produk makanan dan merek dagang untuk legalitas produk selain makanan, mampu membuat inovasi produk yang akan dijual sehingga mempunyai nilai jual yang lebih tinggi, membuat produk baru yang mempunyai nilai jual.
30	2102013225	Akuntansi Manajemen	3	Mata kuliah Akuntansi Manajemen bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai karakteristik informasi Akuntansi Manajemen, informasi akuntansi penuh, informasi akuntansi diferensial dalam keputusan investasi, penentuan harga jual, harga transfer, penilaian kinerja dan balanced score card.
31	2102013226	pemodelan bisnis*	3	Mata kuliah Pemodelan Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik yang di dalamnya akan memberikan definisi, komponen, fungsi serta strategi dari suatu bisnis; pengertian model bisnis; konsep business model canvas; konsep-konsep fundamental tentang pemodelan proses bisnis; manfaat pemodelan bisnis; menganalisa dan merancang suatu model bisnis; inovasi dalam model bisnis; model bisnis di era transformasi digital; komposisi nilai untuk model bisnis atau perusahaan dengan pertumbuhan tinggi; keanekaragaman aspek model bisnis di perusahaan dengan pertumbuhan tinggi dan teknologi

				tinggi; kondisi eksternal profitabilitas model bisnis perusahaan bertumbuh tinggi; menganalisis model bisnis; dan model bisnis yang bertanggung jawab: CSR dari perspektif sosial dan ekonomi.
32.	2102013227	manajemen kompensasi dan kinerja*	3	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar bagaimana mengelola dan merancang penilaian kinerja dan pengelolaan kompensasi karyawan dalam suatu organisasi agar dapat mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan dapat membuat rancangan sederhana mengenai penilaian kinerja dan kompensasi karyawan pada suatu organisasi kecil.
33.	2102013228	manajemen rantai pasokan*	3	Mata kuliah Manajemen Rantai Pasokan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya dapat memformulasikan strategi rantai pasokan (supply chain) yang tepat sesuai karakteristik produk maupun karakteristik pasar, membuat perencanaan rantai pasokan terintegrasi yang memperhatikan trade-offs antara tujuan pemangku kepentingan yang berbeda, memiliki keterampilan untuk mengelola fungsi-fungsi rantai pasokan baik yang konvensional maupun yang digital, dan mampu mengidentifikasi persoalan pada rantai pasokan serta merekomendasikan aksi perbaikan.
34.	2102013229	manajemen keuangan keperilakuan*	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk menggabungkan antara teori psikologi perilaku dengan teori

			<p>keuangan konvensional (conventional finance) untuk memberikan penjelasan mengapa orang membuat keputusan keuangan yang irasional. Selain itu mata kuliah ini juga memberikan pemahaman bahwa, menurut teori keuangan konvensional, pada dunia ekonomi bisnis keuangan, parainvestor dan stakeholder adalah sebagian besar berperilaku secara logis dan rasional dalam "maximizers kekayaan". Pengetahuan lain dari mata kuliah ini adalah memberikan pemahaman dan menelaah yang lebih baik dari beberapa anomali (yaitu, penyimpangan) bahwa teori-teori keuangan konvensional telah gagal untuk menjelaskannya. Selain itu, memberikan menganalisis dan menjelaskan beberapa alasan yang mendasari dan bias yang menyebabkan beberapa para investor dan stakeholder untuk berperilaku tidak rasional dan sering bertentangan dengan kepentingan terbaik mereka.</p>
35.	2102013230	Hubungan Pemasaran*	<p>3 Mata kuliah Manajemen Hubungan Pelanggan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengantar manajemen hubungan pelanggan (MHP); sejarah dan perkembangan MHP; pemasaran hubungan dan MHP; organisasi dan MHP; MHP dan data; platform teknologi dan data; pengembangan database dan data pelanggan; MHP business-to-business; memahami customer- company profit chain: kepuasan, loyalitas,</p>

				retensi, dan keuntungan; siklus strategi MHP: akuisisi, retensi, dan win-back; pertimbangan privasi dan etika; pengukuran dan alat program MHP; jaringan sosial dan MHP; dan tren, tantangan, dan peluang MHP.
36.	2102013231	Keuangan Islam*	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang sistem keuangan Islam, memiliki pengetahuan yang baik akan landasan filosofinya, beberapa teori tentang keuangan Islam, serta memiliki pemahaman akan sejarah dan perkembangan aplikasi keuangan Islam di berbagai negara serta prospek perkembangan keuangan Islam di Indonesia. Selain itu Mata kuliah ini dirancang juga untuk dapat memberikan fasilitas mahasiswa guna memperoleh pengetahuan dan wawasan tentang manajemen keuangan yang menggunakan prinsip Islam. Beberapa metode, teori, dan konsep dasar manajemen keuangan yang menggunakan prinsip Islam.
37.	2102013132	Hukum Bisnis	2	Mata kuliah hukum bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik sebagai dasar untuk mengetahui aspek-aspek hukum dalam bisnis serta mampu menganalisis dan memecahkan yang menyangkut hukum bisnis.
38.	2102013133	Lembaga Keuangan Syari'ah	3	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang Lembaga Keuangan Syariah. Pemahaman pada struktur lembaga keuangan syariah terutama yang terkait pada aspek perkembangan, konstruksi, restrukturisasi

				sistem keuangan syariah pada lembaga keuangan syariah. Untuk dasar-dasar perbankan syariah akan bertumpu pada pemahaman yang terkait dengan system operasional (aransmen profit sharing), regulasi, kebijakan moneter dan perbankan.
39.	2102013134	Ekonometrika	3	Mata kuliah Ekonometrika bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dapat mengetahui dan menjelaskan cara menentukan koefisien dan penafsiran dalam masalah ekonomi dengan menggunakan analisis regresi.
40.	2102013135	Pemasaran Jasa	3	Mata kuliah Pemasaran Jasa bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dalam menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, mengambil keputusan manajerial yang tepat di

				berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional.
41.	2102013104	Praktek Kewirausahaan Promosi Produk	2	Mata kuliah Praktek Kewirausahaan Promosi Produk bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengemasan pengemasan produk yang mempunyai nilai jual dan mempromosikan produk (barang/jasa) dengan media social dan alat promosi lainnya.
42.	2102013136	Manajemen Strategi	3	Mata kuliah Manajemen Strategi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan mampu memahami strategi bisnis, mampu melakukan analisa lingkungan yang berpengaruh terhadap perusahaan, mampu menganalisa kekuatan dan kelemahan perusahaan dilihat dari aspek manajerial dan kepemimpinan, mampu memahami alat-alat analisa yang digunakan untuk menganalisa kekuatan dan kelemahan perusahaan serta mampu untuk menjelaskan strategi-strategi yang digunakan perusahaan untuk menghadapi tingkat persaingan industry.
43.	2102013137	Metode Penelitian	3	Mata kuliah Metode Penelitian

				bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penelitian dengan pengetahuan dasar mengenai konsep pendekatan metode dan prosedur dalam penelitian bisnis terutama di bidang manajemen sehingga mahasiswa mampu memahami metodologi bisnis dengan baik dan mampu menyusun proposal skripsi.
44.	2102013238	Manajemen Koperasi dan Usaha Kecil Menengah	3	Mata kuliah Manajemen Koperasi dan Usaha Kecil Menengah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan mahasiswa mampu mengenal, mendefinisikan dan mengidentifikasi konsep-konsep dan teori-teori Koperasi dan UMKM dan mampu mendalami serta mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam kasus-kasus terkait dengan perumusan, implementasi dan evaluasi strategi dalam pengembangan koperasi dan UMKM dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat.
45.	2102013239	Studi Kelayakan Bisnis	3	Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dapat membuat proposal Studi Kelayakan Bisnis.
46.	2102013240	Komputer Analisis Data	2	Mata kuliah Komputer Analisis Data bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menginput data dan mengolah data penelitian menggunakan program SPSS.
47.	2102013205	Praktek Kewirausahaan Retail dan distribusi produk.	2	Mata kuliah Praktek Kewirausahaan Retail bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta

				didik diharapkan mampu bekerja sama dengan investor produk untuk membuka tempat untuk menjual produknya, menjual berbagai macam produk.
48.	2102013241	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3	Mata kuliah Teori Portofolio dan Analisis Investasi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menjelaskan tentang teori investasi dan pembentukan portofolio yang paling efisien serta dapat menggunakan teknik analisis investasi khususnya investasi pada financial assets.
49.	2102013242	Manajemen Keuangan Internasional	3	Mata kuliah Manajemen Keuangan Internasional bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan dapat menjelaskan tentang manajemen keuangan untuk perusahaan yang beroperasi pada pasar internasional dan multinasional mulai dari pemahaman ruang lingkup dan lingkungan manajemen keuangan internasional, pasar valuta asing, manajemen resiko, exposure keuangan dan pendanaan di pasar Multinasional.
50.	2102013243	Seminar Manajemen Keuangan	3	Mata kuliah Seminar Manajemen Keuangan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya,

				<p>menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur, mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi, mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi, memahami metodologi riset bisnis, menerapkan konsep dan teori bisnis dan manajemen untuk meningkatkan kinerja organisasi dan lingkungannya, menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi keuangan pada berbagai jenis organisasi dan satu metode penelitian (studi kasus, survey).</p>
51.	2102013247	Manajemen Perubahan	3	<p>Mata kuliah Manajemen Perubahan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu</p>

				<p>Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila, Bekerja sama dan memiliki kepekaan social kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian, melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri, Menciptakan dan memotivasi kerjasama tim untuk meningkatkan kinerja organisasi, bekerja sama dengan tim, menguasai konsep dan tehnik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.</p>
52.	2102013248	Kepemimpinan	3	<p>Mata kuliah Kepemimpinan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu memahami, Hakekat Pekerjaan Manajerial, Perspektif Tentang Perilaku Kepemimpinan Efektif, Kepemimpinan Partisipatif, delegasi dan pemberian kewenangan, Teori Kontinjensi dari Kepemimpinan yang efektif, Kepemimpinan strategis oleh para eksekutif, Kepemimpinan etis dan</p>

				keragaman, Konsep kepemimpinan birokrasi dan Manajemen Pemerintahan.
53.	2102013249	Seminar Manajemen SDM	3	Mata kuliah Seminar Manajemen SDM bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu mempresentasikan dengan menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, memahami metodologi riset bisnis, mempresentasikan proposal riset, Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahannya, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan

				keuangan) pada berbagai jenis organisasi, konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus dan survei pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif.
54.	2102013244	Pemasaran Global	3	Mata kuliah Pemasaran Global bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya memahami konsep pemasaran dan dunia bisnis internasional, strategi pemasaran global, riset dan system informasi pemasaran dan perencanaan dan pengendalian pemasaran internasional juga dapat menjelaskan lingkungan pemasaran internasional, strategi memasok pasar internasional serta dapat menganalisis kebijakan bauran pemasaran internasional, kebijakan harga internasional kebijakan distribusi dan promosi.
55.	2102013245	Strategi Pemasaran	3	Mata kuliah Strategi Pemasaran bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pen-

				<p>gorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values).</p>
56.	2102013246	Seminar Manajemen Pemasaran	3	<p>Mata kuliah Seminar Manajemen Pemasaran bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu mempresentasikan, proposal rencana skripsi di bidang pemasaran, jurnal pendukung di bidang pemasaran, berpendapat dengan baik, mempertahankan</p>

				pendapat dengan argumen yang ilmiah
57.	2102013250	Maajemen Resiko Lembaga Keuangan Syariah	3	Mata kuliah Maajemen Resiko Lembaga Keuangan Syariah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengertian, tujuan dan manfaat manajemen risiko; risiko, gharar dan maysir; manajemen risiko dalam islam; klasifikasi risiko; konsep dan jenis risiko; proses manajemen risiko; teknik-teknik manajemen risiko; budaya manajemen risiko; peran asuransi dalam manajemen risiko; karakteristik manajemen risiko yang baik; manajemen risiko perbankan syariah; dan manajemen risiko perusahaan non keuangan.
58.	2102013251	Analisa Informasi Keuangan Syariah	3	Mata kuliah Analisa Informasi Keuangan Syariah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya dapat memahami mengenai laporan keuangan lembaga syariah, menginterpretasikan dan menganalisa laporan keuangan syariah dengan berbagai metode analisa laporan keuangan. Materi diawali dengan bahasan tentang laporan keuangan syariah, analisa laporan keuangan, analisa common size, analisa du pont, analisa rasio likuiditas, market value ratio, leverage ratio, profitability ratio.
59.	2102013252	Seminar Manajemen Bisnis Syariah	3	Mata kuliah Seminar Manajemen Bisnis Syariah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengantar teori perbankan modern dalam intermediasi keuangan Islam;

				teori ketidakstabilan keuangan dan respons regulasi terhadap ketidakstabilan; dan model yang mendasari penelitian modern dalam intermediasi keuangan.
60.	2102012102	Kemuhammadiyahahan	2	Mata kuliah Kemuhammadiyahahan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai urgensi sejarah sebagai suatu kerangka berpikir melihat masa depan, proses perkembangan Islam pada masa awal dan pertumbuhannya di Indonesia, sejarah dan makna pembauran Islam dengan menempatkan Muhammadiyah sebagai salah satu gerakan Islam modern, serta historisitas, landasan etis etilogis dan tantangan kedepan gerakan Muhammadiyah.
61.	2102012103	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	Mata kuliah Islam dan Ilmu Pengetahuan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepadapeserta didik dalam membedakan ilmu bebas nilai dengan ilmu tidak bebas nilai, memahami IPTEKS di bidang ekonomi dari masa ke masa, integrasi Islam dalam IPTEKS, kontribusi ekonom Islam dalam bidang ilmu ekonomi, mem- bedakan ayat kauniyah dan ayat kauliyah yang dikaitkan dengan IPTEKS, memahami IPTEKS di bidang ekonomi dari masa ke masa, integrasi Islam dalam IPTEKS, kontribusi ekonom Islam dalam bidang ilmu ekonomi, membedakan ayat kauniyah dan ayat kauliyah yang dikaitkan dengan IPTEKS.
62.	2102013153	Perpajakan	3	Mata kuliah Perpajakan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta

				didik dapat memahami pengertian pajak dan mengetahui perkembangan dan perubahan yang terjadi dalam pajakserta dapat menghitung PPh terutang dengan benar serta membuat dan mengisi SPT masa dan SPT tahunan dengan benar.
63.	2102013154	KKN	3	Mata kuliah Kuliah Kerja Nyata (KKN) bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menerapkan teori ke dalam praktik nyata di masyarakat, memberdayakan masyarakat untuk mensukseskan program kerja dalam rangka pembangunan desa, mencari sponsor kegiatan, beradaptasi dengan masyarakat, bekerjasama dalam tim, mengedukasi masyarakat di bidang ekonomi dan keislaman
64.	2102013155	Teori Pengambilan Keputusan	3	Mata kuliah Teori Pengambilan Keputusan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepadapeserta didik diharapkan mampu memahami tentang konsep dan cara pengambilan keputusan yang fisibledan bias diaplikasikan oleh manajemen perusahaan atau bisnis untuk memilih alternative keputusan.
65.	2102013256	Skripsi	6	Mata kuliah skripsi bertujuan untuk memberikan kemampuan kepadapeserta didik untuk menyusun dan menulis suatu karya ilmiah, sesuai dengan bidang ilmu Manajemen.

E. KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN S-1

Mata Kuliah Wajib Umum

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
----	---------	---------	-----	--------	----	----	-----------

1	2102011201	Pendidikan Agama Islam	2	2	0	0	-
2	2102011202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	-
3	2102011103	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	-
4	2102011204	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	-
JUMLAH			8				

Mata Kuliah Wajib Universitas

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102012101	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	2	0	0	Lulus MentoringLPPI
2	2102012102	Kemuhammadiyah	2	2	0	0	-
3	2102012103	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	0	-
4	2102012104	Kewirausahaan Islami	2	0	2	0	-
5	2102012205	Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	0	2	0	-
JUMLAH			10				

Mata Kuliah Keprodian

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102013101	Kepemimpinan diri	1	1	1	0	-
2	2102013102	Kewirausahaan Penjualan Produk	2	0	2	0	-
3	2102013203	Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Produk	2	0	2	0	-
4	2102013104	Kewirausahaan Promosi Produk	2	0	2	0	-
5	2102013205	kewirausahaan Retail dan Salurandistribusi Produk	2	0	2	0	-
6	2102013106	Manajemen Bisnis	3	2	1	0	-
7	2102013107	Matematika Bisnis	3	2	1	0	-
8	2102013108	Pengantar Akuntansi	3	2	0	1	-
9	2102013109	Teori Ekonomi	3	2	1	0	-
10	2102013110	komunikasi Bisnis	3	2	0	1	-
11	2102013211	Manajemen Sumberdaya Manusia	3	2	1	0	-
12	2102013212	Manajemen Keuangan	3	2	1	0	-
13	2102013213	Manajemen Operasi	3	2	1	0	-
14	2102013214	Manajemen Pemasaran	3	2	1	0	-

15	2102013115	Ekonomi Islam	3	3	0	0	-
16	2102013116	Pemasaran Digital	3	1	2	0	2102013214
17	2102013117	Perilaku Keorganisasian	3	2	0	1	2102013211
18	2102013118	Perilaku Konsumen	3	2	0	1	2102013214
19	2102013119	Analisa Informasi Keuangan	3	2	0	1	2102013212
20	2102013120	Etika Bisnis dan Lingkungan	2	1	1	0	-
21	2102013121	Bank dan lembaga keuangan Lainnya	3	2	0	1	-
22	2102013222	Anggaran Perusahaan	3	2	0	1	2102013212
23	2102013223	Sistem Informasi Manajemen	3	2	0	1	2102013211 2102013212 2102013213 2102013214
24	2102013224	Statistik Bisnis	3	2	0	1	2102013107
25	2102013225	Akuntansi Manajemen	3	2	0	1	-
26	2102013226	Pemodelan bisnis*	3	2	1	0	-
27	2102013227	Manajemen Kompensasi dan Kinerja*	3	2	1	0	-
28	2102013228	Manajemen Rantai Pasokan*	3	2	1	0	-
29	2102013229	Manajemen Keuangan Keperilakuan*	3	2	1	0	-
30	2102013230	Hubungan Pemasaran*	3	2	1	0	-
31	2102013231	keuangan Islam*	3	2	1	0	-
32	2102013132	Hukum Bisnis	2	1	1	0	-
33	2102013133	lembaga keuangan Syari'ah	3	2	1	0	2102013121
34	2102013134	Ekonometrika	3	2	1	0	2102012204
35	2102013135	Pemasaran Jasa	3	2	1	0	-
36	2102013136	Manajemen Strategi	3	2	0	1	2102013211 2102013212 2102013213 2102013214
37	2102013137	Metode Penelitian	3	2	1	0	2102013224 2102011204
38	2102013238	Manajemen Koperasi dan usahakecil menengah	3	2	1	0	2102013106
39	2102013239	Studi KelayakanBisnis	3	2	0	1	2102013106 2102013211 2102013212 2102013213 2102013214
40	2102013240	Komputer Analisis Data	2	0	0	2	2102013134

41		Konsentrasi /peminatan	9				
42	2102013153	Perpajakan	3	2	0	1	2102013108
43	2102013154	Kuliah Kerja Nyata/Magang	3	0	3	0	lulus min 110 SKS, IPK \geq 2,76
44	2102013155	Teori Pengambilan Keputusan	3	2	1	0	2102013107 2102013213
45	2102013256	SKRIPSI	6	0	6	0	lulus min 120 SKS, IPK \geq 2,76, Nilai Metode Penelitian minimal C
JUMLAH			126				

Konsentrasi/Peminatan Manajemen Keuangan

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102013241	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3	2	1	0	2102013212 dengan nilai minimal B
2	2102013242	Manajemen Keuangan Internasional	3	2	1	0	2102013212
3	2102013243	Seminar Manajemen Keuangan	3	2	1	0	2102013119 2102013137
JUMLAH			9				

Konsentrasi/Peminatan Manajemen Pemasaran

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102013244	Pemasaran Global	3	2	1	0	2102013230 dengan nilai minimal B
2	2102013245	Strategi Pemasaran	3	2	1	0	2102013230
3	2102013246	Seminar Manajemen Pemasaran	3	2	1	0	2102013118 2102013137
JUMLAH			9				

Konsentrasi/Peminatan Manajemen Sumber Daya Manusia

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102013247	Manajemen Perubahan	3	2	1	0	2102013211 dengan nilai minimal B
2	2102013248	Kepemimpinan	3	2	1	0	2102013211

3	2102013249	Seminar Manajemen Sumberdaya Manusia	3	2	1	0	2102013117 2102013137
JUMLAH			9				

Konsentrasi/Peminatan Keuangan Syari'ah

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102013250	Manajemen Resiko Lembaga keuangan Syari'ah	3	2	1	0	2102013121 dengan nilai minimal B
2	2102013251	Analisis Informasi Keuangan Syari'ah	3	2	1	0	2102013133
3	2102013252	Seminar Manajemen Bisnis Syariah	3	2	1	0	2102013133 2102013137
JUMLAH			9				

F. SEBARAN MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN S-1

Semester I

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102011103	Pendidikan Pancasila	2	2	2	0	-
2	2102013106	Manajemen Bisnis	3	3	2	1	-
3	2102013107	Matematika Bisnis	3	3	2	1	-
4	2102013108	Pengantar Akuntansi	3	3	2	0	-
5	2102013110	Bussines Communication	3	2	0	1	-
6	2102013101	Kepemimpinan Diri	1	1	0	1	-
7	2102013109	Teori Ekonomi	3	3	2	1	-
8	2102012104	Kewirausahaan Islami	2	2	0	2	-
Jumlah			20				

Semester II

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102011202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	2	0	-
2	2102011201	Pendidikan Agama Islam	2	2	2	0	-
3	2102011204	Bahasa Indonesia	2	2	2	0	-
4	2102013211	Manajemen Sumberdaya Manusia	3	2	1	0	-
5	2102013212	Manajemen Keuangan	3	2	1	0	-
6	2102013213	Manajemen Operasi	3	2	1	0	-
7	2102013214	Manajemen Pemasaran	3	2	1	0	-
8	2102012205	Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	0	0	2	-
Jumlah			20				

Semester III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102012101	Ibadah,Akhlaq, Muamalah	2	2	0	0	Lulus Mentoring LPPi
2	2102013115	Ekonomi Islam	3	2	1	0	-
3	2102013116	Pemasaran Digital	3	1	2	0	2102013214
4	2102013117	Perilaku Keorganisasian	3	2	0	1	2102013211
5	2102013118	Perilaku Konsumen	3	2	0	1	2102013214
6	2102013119	Analisa Informasi Keuangan	3	2	0	1	2102013212
7	2102013203	Kewirausahaan Penjualan Produk	2	0	2	0	-
8	2102013120	Etika Bisnis dan Lingkungan	2	1	1	0	-
9	2102013121	Bank dan Lembaga Keuangan lainnya	3	2	1	0	-
Jumlah			24				

Semester IV

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102013222	Anggaran Perusahaan	3	2	0	1	2102013212
2	2102013223	Sistem Informasi Manajemen	3	2	0	1	2102013211 2102013212 2102013213 2102013214
3	2102013224	Statistik Bisnis	3	2	0	1	2102013107
4	2102013203	Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Produk	2	0	2	0	-
5	2102012102	Kemuhammadiyahhan	2	2	0	0	-
6	2102012103	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	0	-
7	2102013226	pemodelan bisnis*	3	2	1	0	-
8	2102013227	manajemen kompensasi dan kinerja*	3	2	1	0	-
9	2102013228	manajemen rantai pasokan*	3	2	1	0	-

10	2102013229	manajemen keuangan berperilaku*	3	2	1	0	-
11	2102013230	Hubungan Pemasaran*	3	2	1	0	-
12	2102013231	keuangan Islam*	3	2	1	0	-
Jumlah			24				

Semester V

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102013132	Hukum Bisnis	2	2	0	0	-
2	2102013133	Lembaga Keuangan Syari'ah	3	2	1	0	2102013121
3	2102013134	Ekonometrika	3	2	1	0	2102012204
4	2102013135	Pemasaran Jasa	3	2	1	0	-
5	2102013104	Kewirausahaan Promosi Produk	2	0	2	0	-
6	2102013136	ManajemenStrategi	3	2	1	0	2102013211 2102013212 2102013213 2102013214
7	2102013137	Metode Penelitian	3	2	1	0	2102013224 2102011204
Jumlah			19				

Semester VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102013238	Manajemen Koperasi dan usaha kecil menengah	3	2	1	0	2102013106
2	2102013239	Studi Kelayakan Bisnis	3	2	0	1	2102013106 2102013211 2102013212 2102013213 2102013214
3	2102013240	Komputer AnalisisData	2	0	0	2	2102013134
4	2102013205	kewirausahaan Retail dan Saluran dstribusi Produk	2	0	2	0	-
5		konsentrasi /peminatan	9				
Jumlah			19				

Semester VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102013225	Akuntansi Manajemen	3	2	0	1	-
2	2102013153	Perpajakan	3	2	0	1	2102013108

3	2102013154	Kuliah Kerja Nyata/Magang	3	0	3	0	lulus min 110 SKS, IPK \geq 2,76
4	2102013155	Teori Pengambilan Keputusan	3	2	1	0	2102013107 2102013213
Jumlah			12				

Semester VIII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2102013256	Skripsi	6	0	6	0	lulus min 120 SKS, IPK \geq 2,76, Nilai Metode Penelitian minimal C
Jumlah			6				

PROGRAM STUDI AKUNTANSI S-1

A. VISI PROGRAM STUDI AKUNTANSI S-1

Pada tahun 2031 menjadi program studi Akuntansi S1 yang Unggul, Modern, dan Islami dan memiliki jiwa kewirausahaan di Asia Tenggara serta memiliki kompetensi di bidang Akuntansi.

B. MISI PROGRAM STUDI AKUNTANSI S-1

Misi Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan Sarjana Akuntansi yang unggul, modern, islami, dan, dan memiliki jiwa kewirausahaan, serta kompeten di bidang akuntansi sehingga mampu bersaing di wilayah Asia Tenggara.
2. Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah di bidang akuntansi guna memberikan kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan akuntansi.
3. Berkontribusi aktif pada pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Sains (Ipteks) secara tepat guna dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
4. Menghasilkan wirausaha yang unggul, mengedepankan etika, dan nilai-nilai Islam di masyarakat.

C. TUJUAN PROGRAM STUDI AKUNTANSI S-1

Tujuan Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan program studi akuntansi S1 sebagai pusat pendidikan sarjana yang unggul dengan arah peningkatan menuju rintisan program berstandar internasional.
2. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme dosen dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui penelitian ilmiah di bidang akuntansi.
3. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme dosen dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui pengabdian di bidang akuntansi dalam rangka mewujudkan kinerja dosen yang efektif sejalan dengan pengembangan sumber daya program studi.
4. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme dosen dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui perolehan sertifikasi kompetensi di bidang Akuntansi.
5. Mengembangkan budaya akademik bagi civitas akademika melalui pelatihan profesional di bidang akuntansi.

D. TATA NILAI PROGRAM STUDI AKUNTANSI S-1

Tata nilai Program Studi Akuntansi S1 FEB UMP dijelaskan sebagai berikut:

1. Kualitas
Program Studi Akuntansi S1 berkomitmen untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas secara berkelanjutan.

2. Etika Islami
Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto sebagai bagian dari gerakan Muhammadiyah berlandaskan pada nilai-nilai Al-Qur'an dan As- Sunah di dalam menjalankan proses dan pencapaian tujuan fakultas.
3. Adaptif
Program Studi Akuntansi S1 menerapkan sistem lingkungan organisasi yang mampu beradaptasi secara cepat dan efektif terhadap tekanan perubahan internal dan external.
4. Kreatif
Program Studi Akuntansi S1 mengembangkan budaya organisasi yang mendorong kreatifitas, inovasi dan implementasi ide-ide solusi permasalahan dalam rangka menciptakan kehidupan yang lebih baikserta bermanfaat.
5. Kolaboratif
Program Studi Akuntansi S1 mengembangkan budaya kerjasama, saling percaya dan menghargai perbedaan intelektual, rasa empati dan saling tolong menolong dalam proses pencapaian tujuan dan peningkatan kinerja.

E. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI AKUNTANSI S-1

Profil Lulusan Program Studi Akuntansi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto adalah sebagai berikut:

1. Kompeten di Bidang Akuntansi: Lulusan memiliki kompetensi pada bidang akuntansi, serta mampu memahami regulasi dan isu-isu etika terkait profesi akuntan
2. Profesional: Lulusan memiliki loyalitas dan berkomitmen tinggi terhadap profesi akuntan secara profesional
3. Kemampuan Pengambilan Keputusan: Lulusan mampu menyiapkan laporan keuangan dan menganalisisnya untuk keperluan manajer dalam pengambilan keputusan perusahaan
4. Kemampuan Bekerja dalam Tim: Lulusan mampu bekerja dalam tim yang terdiri atas individu-individu dengan latar belakang yang beragam
5. Kewirausahaan: Lulusan mampu menciptakan peluang dalam berwirausaha.
6. Etika Islami: Lulusan mampu berperilaku secara professional berlandaskan moral dan nilai-nilai islami dalam menjalankan profesinya.
7. Kemampuan TI: Lulusan mampu memanfaatkan teknologi informasi secara tepat guna

F. DESKRIPSI MATA KULIAH AKUNTANSI S-1

NO	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Learning Outcomes
1.	2102031101	Pendidikan Pancasila	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai yang didalamnya akan membahas landasan

				dan tujuan Pendidikan Pancasila, Proses Perumusan Pancasila, dalam konteks sejarah perkembangan bangsa Indonesia, fungsi dan perannya, sebagai sistem filsafat, sebagai ideologi bangsa dan negara, dalam konteks ketatanegaraan RI, UUD 1945 dan Amandemennya dan paradigma kehidupan berbangsa dan Bernegara.
2.	2102031202	Pendidikan Agama	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai keislaman universal menyangkut seluruh aspek kehidupan manusia, baik sebagai hamba Allah, individu, anggota masyarakat maupun sebagai bagian dari dunia.
3.	2102031203	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik agar mampu menjadi warga negara yang baik dan bertanggung jawab (good and responsible) sebagai tujuan utama (ultimate good) agar kelak mahasiswa memahami dan memecahkan persoalan-persoalan aktual kemasyarakatan, serta memiliki peran yang signifikan untuk mengaktualisasikan nilai-nilai Islam sebagai spirit pendidikan yang memiliki landasan nilai yang kokoh dan membumi bagi upaya pencerahan, pemberdayaan dan pendidikan masyarakat yang lebih luas.
4.	2102031204	Bahasa Indonesia	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai hakikat bahasa dan sifat bahasa, memiliki pengetahuan sejarah, fungsi, kedudukan dan ragam Bahasa Indonesia, mengerti bahasa baku, tatakalimat, membuat kalimat efektif yang mudah dipahami, menguasai dan mengembangkan tata paragraf, pedoman ejaan yang disempurnakan, membuat topik dan kerangkamasalah, menguasai teknik

				<p>citasi, menyusun pembahasan, simpulan dan saran tulisan ilmiah dengan menggunakan Bahasa Indonesia baku dan tata tulis ilmiah.</p>
5.	2102032201	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	<p>Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai aqidah Islam dengan benar, bermacam-macam ibadah dan praktek ibadah serta akhlak terhadap Allah SWT, manusia, alam sekitar dan makhluk lain.</p>
6.	2102032202	Kemuhammadiyah	2	<p>Mata kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai urgensi sejarah sebagai suatu kerangka berpikir melihat masa depan, proses perkembangan Islam pada masa awal dan pertumbuhannya di Indonesia, sejarah dan makna pembauran Islam dengan menempatkan Muhammadiyah sebagai salah satu gerakan Islam modern, serta historisitas, landasan etis etologis dan tantangan kedepan gerakan Muhammadiyah.</p>
7.	2102032203	Kewirausahaan Islami	2	<p>Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang ajaran Islam yang terkait dengan Muamalah dalam Berwirausaha atau Berbisnis. Dengan mendapatkan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mengerti/memahami dan mampu menjelaskan mulai dari konsep (teori) yang relevan dan penerapan Kewirausahaan dan Bisnis secara teknis ditinjau dari perspektif Islam. Dengan menguasai hal tersebut, mahasiswa dapat memiliki bekal untuk mendapatkan mata kuliah selanjutnya yang berkaitan dengan ilmu tersebut dan menjadi bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi dirinya maupun lingkungan.</p>
8.	2102032204	Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	<p>Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai karakter enterpreuner, dengan penekanan pada mengembangkan wawasan</p>

				enteprepreuner, menemukan peluang produk (Barang atau jasa) yang akan dijual, menjual produk (barang dan jasa) dan menjalin relasi bisnis serta mampu membuat proposal bisnis untuk menyelenggarakan suatu EO.
9.	2102033101	Kepemimpinan diri Islami	1	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai seorang pemimpin yang Islami, minimal untuk dirinya sendiri, meningkatkan motivasi dan rasa percaya diri, meningkatkan mental yang kuat, merubah karakter dari kebiasaan melakukan hal yang buruk menjadi baik, mengoptimalkan potensi diri dan meningkatkan disiplin serta pantang menyerah.
10.	2102033102	Matematika Keuangan	3	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep fungsi secara umum, fungsi untuk menyelesaikan persoalan dalam bisnis dan ekonomi, integral dan differensial, matriks dan determinan serta penerapannya dalam menyelesaikan persoalan ekonomi dan bisnis.
11.	2102033103	Manajemen Bisnis	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik pengetahuan dan wawasan tentang pengertian kegiatan dan perilaku bisnis (etika bisnis), maupun faktor-faktor yang dapat mempengaruhinya secara umum, meliputi pengetahuan tentang bagaimana merencanakan bisnis, bentuk perusahaan, tata letak dan lokasi, lingkungan bisnis, manajemen, organisasi serta fungsi-fungsi keuangan, produksi, pemasaran, personalia, serta biaya yang harus dikelola untuk suatu perusahaan.
12.	2102033104	Pengantar Ekonomi	3	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep-konsep perekonomian dalam lingkup mikro, yang meliputi pembahasan tentang metodologi dan liputan analisis

				ekonomi, teori harga, preferensi konsumen, teori produksi dan struktur pasar. Mata kuliah ini juga mengajarkan mengenai konsep-konsep perekonomian dalam lingkup makro, yang meliputi pembahasantentang pengukuran kinerja perekonomian, perhitunganpendapatan nasional, kebijakan moneter dan fiscal, serta analisis IS-LM.
13.	2102033105	PengantarAkuntansi	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai dasar-dasar pencatatan siklus akuntansi dari pencatatan transaksi sampai penyusunan laporan keuangan terutama perusahaan jasa dan dagang, Jurnal khusus dan pengenalan akuntansi perusahaan industri.
14.	2102033106	Bahasa InggrisBisnis	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penggunaan bahasa Inggris yang mampu dipraktikkan di dunia kerja. Mahasiswa diberikan pembekalan tertulis berupa tata cara pembuatan rancangan surat resmi, dan pembuatan laporan kerja. Mahaiswa juga diberikan pembekalan lisan berupa kemampuan berbicara BahasaInggris aktif yang berguna untuk memperkenalkan diri dan kolega, menjelaskan peta lokasi kedudukan, melakukan interview kerja, menerimadan melakukan panggilan telepon, menyambut tamu perusahaan dan melakukan presentasi kerja secara Personal.
15.	2102033112	Kewirausahaan Penjualan Produk	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai pemahaman kepada peserta didik mengenai pengembangan wawasan entrepreneur, pembuatan proposal bisnis, penemuan produk yang prospektif untuk dijual, kemampuan menjual dan kemampuan menjalin relasi bisnis

16.	2102033113	Akuntansi Keuangan Menengah 2	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai standar akuntansi keuangan, kerangka konseptual akuntansi keuangan dalam menyusun laporan keuangan (Income Statement dan Statement of Financial Position) serta pembahasan elemen dari laporan keuangan (kas, piutang, inventori, aktiva tetap dan penyusutan, hutang jangka pendek dan kontijensi, investasi, dan aktiva tidak berwujud). Serta pemahaman mengenai aturan-aturan yang terdapat di IFRS dan SAK untuk topik-topik yang dibahas dalam mata kuliah ini.
17.	2102033114	Sistem Informasi Akuntansi	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai masalah informasi, metode dan media komunikasi yang berkait dengan proses bisnis, siklus transaksi dan proses pengendalian intern, ingin diperoleh suatu pemahaman bagi peserta kuliah tentang pentingnya sistem informasi akuntansi bagi manajemen dalam hubungannya dengan kepentingan pemeriksaan akuntansi, pekerjaan profesional sehubungan dengan sistem perusahaan dan sistem pengendalian pada umumnya—termasuk lingkungan ekstern perusahaan.
18.	2102033115	Akuntansi Biaya	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengertian dasar biaya, konsep, pemanfaatan, dan informasi biaya untuk penentuan harga pokok produk dan pengendalian biaya, meliputi metode pengumpulan biaya produksi bahan baku, tenaga kerja, dan overhead pabrik untuk menentukan harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses, produk bersama dan produk sampingan.
19.	2102033116	Manajemen Keuangan	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep-konsep dasar

				manajemen keuangan, metode dan teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelanjaan yang bersifat jangka pendek dan jangka panjang, kebijakan dividen, serta aspek strategis lainnya, seperti reorganisasi dan likuidasi, penggabungan perusahaan, meliputi merger, konsolidasi, dan akuisisi
20.	2102033117	Pasar Modal	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pemahaman kepada peserta didik mengenai prinsip-prinsip dasar investasi serta proses pengambilan keputusan investasi di pasar modal (Capital Market), khususnya pasar modal Indonesia dan menjelaskan teori serta model-model portofolio.
21.	2102033118	Akuntansi Berbasis Perangkat Lunak	2	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk menggunakan perangkat lunak atau software program akuntansi dalam penyelesaian kasus proses akuntansi pada perusahaan dagang dan industri.
22.	2102033126	Kewirausahaan Promosi Produk	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai pemahaman kepada peserta didik mengenai pemasaran produk yang mempunyai nilai jual dan mempromosikan produk (barang/jasa) dengan media sosial dan alat promosi Lainnya.
23.	2102033127	Sistem Pengendalian Manajemen	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penentuan perencanaan strategis untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan, proses pelaksanaan dari strategi tersebut serta berbagai cara untuk mengendalikan agar sumber daya yang ada dalam perusahaan diarahkan sesuai dengan strategi untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya dapat terlaksana (dalam keadaan tertentu strategi atau rencana tersebut dapat juga

				disesuaikan atau diubah sesuai dengan perubahan kondisi yang ada agar tujuan dapat tercapai). Semua ini termasuk menyelaraskan dan menyatukan tujuan maupun usaha serta sumber daya dari setiap organisasi ke arah pencapaian kinerja dari sistem penghargaan yang diberikan.
24.	2102033128	Akuntansi Keuangan Lanjutan2	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai mengenai konsep-konsep yang mendasari teori atau praktik penggabungan badan usaha dengan metode acquisition, akuntansi untuk share investment pada anak perusahaan serta pelaporannya, laporan keuangan untuk perusahaan konsolidasian (consolidated company), teknik dan prosedur dalam melakukan penggabungan badan usaha, transaksi antar perusahaan afiliasi: inventory, plant assets, bonds payable, perubahan kepemilikan dalam perusahaan konsolidasian, indirect dan mutual holding, preferred share, earning per share, dan income tax untuk perusahaan konsolidasian.
25.	2102033129	Akuntansi Syariah	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pemahaman kepada mahasiswa tentang bentuk-bentuk akad dan transaksi yang sesuai dengan kaidah syariah islam (fiqh maaliyah) serta bagaimana perlakuan akuntansi terhadap berbagai transaksi tersebut. Materi yang akan dibahas meliputi kaidah fiqh muamalah (fiqh untuk ekonomi), akad-akad dalam transaksi, kerangka konseptual dan perlakuan akuntansi atas transaksi yang berdasar syari'ah, seperti akuntansi murabahah, salam, istishna, mudharabah, musyarakah, ijarah dan lain lain
26.	2102033130	Anggaran Perusahaan	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengkajian konsep dasar sistem penganggaran menyeluruh,

				langkah-langkah penyusunan anggaran, penyusunan anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran bahan baku, anggaran tenaga kerja, anggaran biaya overhead dan biaya umum, proyeksi laba/rugi, capital budgeting, dan penyusunan proyeksi arus kas, dan analisis anggaran
27.	2102033131	Pengauditan 1	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai profesi akuntan publik. Apa pekerjaan utama akuntan publik, dan apa saja bidang pekerjaan lainnya yang dapat ditawarkan kepada publik. Pembahasan dilanjutkan dengan penekanan pada pemahaman tentang proses pemeriksaan akuntansi, yang merupakan bidang utama pekerjaan akuntan publik. Pada mata kuliah ini, mahasiswa mempelajari teori teknik-teknik audit yang penerapannya menggunakan pendekatan siklus, seperti misalnya mempelajari audit prosedur, uji petik, mempelajari bagaimana mengevaluasi berbagai kemungkinan, dan bagaimana menyelesaikan bagian akhir dari pekerjaan audit keuangan.
28.	2102033132	Perpajakan 2	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengetahuan tentang pajak yang berlaku di Indonesia, baik Pajak Negara maupun Pajak Daerah, dasar-dasar perpajakan, berbagai kewajiban, sanksi dan hak yang melekat pada Wajib Pajak, serta mampu menghitung besarnya pajak yang terutang dan melaporkannya, khususnya Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah. membahas dasar-dasar Pajak Penghasilan (PPh) yang berlaku di Indonesia, menghitung PPh terutang baik untuk orang pribadi maupun badan serta memotong/memungut pajak dari pihak ketiga dan melaporkan PPh terutang dalam Surat Pemberitahuan PPh.

29.	2102033141	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	Mata Kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai kompetensi: (1) kemampuan memahami pokok-pokok ajaran agama Islam; (2) kemampuan menerapkan ajaran Islam sebagai sumber nilai dan landasan berfikir serta berperilaku dalam ilmu dan profesi yang digeluti; dan (3) kemampuan menyelesaikan masalah keagamaan dasar dalam kehidupan sehari-hari. Secara khusus, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Metodologi Memahami Islam, Manusia, Agama, dan Islam, Al-Qur'an, Hadits, Ijtihad, Keimanan dan Ketakwaan, Ibadah, Keluarga Islami, Makanan dan Minuman dalam Islam, Sistem Muamalah Islam, Etos Kerja dan Entrepreneurship, Akhlak dan Tasawuf; Dakwah dan Amar Ma'ruf Nahyi Munkar, Islam dan Isu-Isu Kontemporer, serta Syari'ah, Fiqih dan Hukum Islam.
30.	2102033142	Kuliah Kerja Nyata	3	Mata kuliah KKN bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menerapkan teori ke dalam praktik nyata di masyarakat, memberdayakan masyarakat untuk mensukseskan program kerja dalam rangka pembangunan desa, mencari sponsor kegiatan, beradaptasi dengan masyarakat, bekerjasama dalam tim, mengedukasi masyarakat di bidang ekonomi dan keislaman
31.	2102033143	Skripsi	6	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendemonstrasikan kemampuannya dalam melakukan penelitian dan menuangkan gagasan ide penelitian yang muncul dari adanya pertanyaan penelitian mengenai permasalahan-permasalahan di bidang akuntansi.
32.	2102033144	Akuntansi Internasional*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai dimensi akuntansi

				internasional diantaranya prinsip akuntansi internasional, jenis informasi, budaya, praktik bisnis, politik dan hukum inflasi dan kurs mata uang, risiko bisnis serta pajak yang mempengaruhi operasi dan pelaporan keuangan perusahaan multinasional.
33.	2102033145	Tata Kelola Korporat*	2	Mata kuliah ini memberikan pengertian corporate governance, alasan diperlukannya, prinsip-prinsip dan implementasinya, serta tinjauan terhadap praktek dan isu corporate governance di Indonesia. Pembahasan menekankan pada pentingnya peran profesi akuntan dan bagaimana profesi akuntan dalam mewujudkan corporate governance yang baik.
34.	2102033146	Akuntansi Keperilakuan*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengkombinasian ilmu psikologi dan akuntansi, serta perilaku akuntan akibat dari informasi akuntansi yang dihasilkan.
35.	2102033147	Akuntansi Perbankan*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai teori, konsep, praktik, standar dan teknik serta prosedur akuntansi yang terkait dengan transaksi perbankan serta penyusunan laporan keuangan bank.
36.	2102033148	Akuntansi Koperasi UMKM*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai ilmu akuntansi koperasi dan usaha Kecil Menengah, khususnya dalam menyusun laporan keuangan koperasi dan UMKM berdasarkan PSAK No.27 dan SAK ETAP
37.	2102033149	Akuntansi Hijau*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep akuntansi dalam pengumpulan biaya, produksi, persediaan, dan biaya limbah dan kinerja untuk perencanaan, pengembangan, evaluasi, dan kontrol atas keputusan-keputusan bisnis. Tujuannya adalah meningkatkan

				efisiensi pengelolaan lingkungan dengan melakukan penilaian kegiatan lingkungan dari sudut pandang biaya (environmental costs) dan manfaat atau efek (economic benefit), serta menghasilkan efek perlindungan lingkungan (environmental protection) serta meningkatkan kinerja lingkungan, pengendalian biaya, investasi dalam “bersih” teknologi, mengembangkan “hijau” proses dan produk, dan keputusan berkaitan dengan kegiatan bisnis.
38.	2102033150	Analisis Portofolio dan Investasi*	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar dapat menjelaskan mengenai teori investasi dan pembentukan portofolio yang paling efisien serta dapat menggunakan teknik analisis investasi khususnya investasi pada financial assets.
39.	2102033151	Akuntansi Pemerintahan Daerah*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai kebutuhan akuntansi pemerintahan pada saat ini, pemahaman tentang berbagai peraturan dan ketentuan tentang pengelolaan keuangan Negara / Daerah, pemahaman tentang berbagai konsep-konsep dasar dan teknik-teknik akuntansi pemerintahan, pemahaman tentang berbagai informasi dan laporan keuangan Negara/daerah dalam organisasi birokrasi sesuai dengan standar akuntansi pemerintahan yang ditetapkan.
40.	2102033207	Akuntansi Keuangan Menengah 1	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai standar akuntansi keuangan, kerangka konseptual akuntansi keuangan dalam menyusun laporan keuangan (Income Statement dan Statement of Financial Position) serta pembahasan elemen dari laporan keuangan (kas, piutang, inventori, aktiva tetap dan penyusutan, hutang jangka pendek dan kontijensi, investasi,

				dan aktivatidak berwujud). Serta pemahaman mengenai aturan-aturan yang terdapat di IFRS dan SAK untuk topik- topik yang dibahas dalam mata kuliah ini.
41.	2102033208	Akuntansi berbasis Ms. Excel	2	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk menggunakan perangkat lunak atau software khususnya Ms. Excel dalam penyelesaian kasus proses akuntansi pada perusahaan dagang dan industri.
42.	2102033209	Hukum Bisnis	2	Mata kuliah Hukum Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik sebagai dasar untuk mengetahui aspek-aspek hukum dalam bisnis serta mampu menganalisa dan memecahkan yang menyangkut hukum bisnis.
43.	2102033210	Statistik Bisnis	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai ilmu statistika dalam bisnis, yang di bagi dalam 2 bagian: (1) meliputi penyajian data, ukuran pusat data, ukuran variabilitas, trend sekuler, dan variasi musim serta distribusi sampling, (2) membahas penaksiran parameter, pengujian hiotesis, Uji Chi Kuadrat dan Uji Kecocokan, Analisis varians, Regresi, Korelasi serta Analisis non Parametrik.
44.	2102033211	Ekonomi Internasional	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan pembangunan ekonomi, faktor-factoryang mempengaruhi dan bagaimana strategi mengatasinya. Cakupan materi dalam mata kuliah ini meliputi: beberapa konsep dasar dalam pembangunan ekonomi, sifat-sifat umum negara sedang berkembang, teori pembangunan ekonomi, unsur- unsur pembangunan ekonomi, masalah dan kebijakan pembangunan ekonomi, pertumbuhan, kemiskinan dan distribusi pendapatan, migrasi, pembangunan

				sektor pertanian, industri dan perdagangan serta pembangunan berkelanjutan.
45.	2102033219	Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Produk	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai cara pembuatan PIRT untuk legalitas produk makanan dan merk dagang, mampu membuat inovasi produk yang akan dijual, sehingga mempunyai nilai jual yang lebih tinggi, serta mampu membuat produk yang mempunyai nilai jual.
46.	2102033220	Akuntansi Keuangan Lanjutan1	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai berbagai aspek akuntansi keuangan untuk situasi yang bersifat khusus yang terjadi pada suatu entitas bisnis. Topik-topik khusus yang dipelajari adalah persekutuan: pembentukan, operasi dan pembagian laba persekutuan; pembubaran persekutuan; pengembangan persekutuan; likuidasi perseroan, reorganisasi dan restrukturisasi utang; penjualan angsuran; penjualan konsinyasi; hubungan kantor pusat dengan kantor cabang; pelaporan segmen dan interim serta akuntansi valuta asing.
47.	2102033221	Akuntansi Pemerintah dan Sektor Publik	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai kerangka konseptual serta berbagai prinsip yang berlaku dalam lingkungan akuntansi pemerintah dan organisasi nirlaba. Materi yang dicakup meliputi kajian tentang peranan akuntansi dalam rangka akuntabilitas. Praktik akuntansi yang berorientasi pada Fund Accounting serta akuntansi yang eksis maupun yang hendak dikembangkan di Indonesia, baik di lingkungan pemerintah pusat maupun dalam rangka otonomi daerah. Selain itu juga dibahas secara khusus mengenai akuntansi organisasi nirlaba dan perlu tidaknya perbedaan akuntansi sektor publik dari akuntansi komersial.
48.	2102033222	Perpajakan 1	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan

				<p>pemahaman kepada peserta didik mengenai mengenai pengetahuan tentang pajak yang berlaku di Indonesia, baik Pajak Negara maupun Pajak Daerah, dasar-dasar perpajakan, ber- bagai kewajiban, sanksi dan hak yang melekat pada Wajib Pajak, serta mampu menghitung besarnya pajak yang terutang dan melapor- kannya, khususnya Pajak Penghasilan, Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah.</p>
49.	2102033223	Sistem Informasi Manajemen	3	<p>Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep dasar sistem informasi manajemen, struktur beserta pengembangannya. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengenal kebutuhan informasi pada masing- masing jajaran dan tatanan organisasi, me- nemukan sumber data yang terkait dengan kebutuhan tersebut. Mempunyai gambaran rancangan sistem informasi yang memadai dan memahami prinsip pengelolaan sistem informasi manajemen.</p>
50.	2102033224	Analisis dan Disain Sistem	3	<p>Mata kuliah ini diajarkan untuk mencapai kompetensi dalam menganalisis dan mendesain sistem informasi tepat guna dengan menerapkan teknologi terkini di bidang akuntansi.</p>
51.	2102033225	Akuntansi Manajemen	3	<p>Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai peranan akuntansi manajemen dalam proses perencanaan dan pengendalian, terutama yang berkaitan dengan biaya, konsep pengambilan keputusan berdasarkan informasi biaya yang relevan, konsep penetapan harga jual dan manajemen biaya, analisis profitabilitas pelanggan dan penjual, analisis profitabilitas strategis dikaitkan dengan penggunaan Balanced Scorecard, pengendalian kualitas dan waktu, manajemen</p>

				persediaan, Just in Time (JIT), Backflush costing, dan transfer pricing.
52.	2102033233	Retail dan Saluran distribusi Produk	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai konsep dan praktik bekerja sama dengan investor produk untuk membuka tempat untuk menjual produknya serta mahasiswa mampu menjual berbagai macam produknya.
53.	2102033234	Pengauditan 2	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai wawasan dan pemahaman tentang profesi akuntan publik serta keterampilan yang dibutuhkan oleh seorang auditor. Topik yang akan dibahas meliputi pengertian auditing, jenis-jenis economic auditing, pembuktian dan dokumentasi, perencanaan dan prosedur analitis, materialitas dan risiko audit, serta penilaian terhadap sistem pengendalian intern perusahaan.
54.	2102033235	Teori Akuntansi	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai berbagai teori akuntansi keuangan, yang meliputi falsafah, metodologi dan perkembangannya, pokok-pokok bahasan serta teori yang mendasari praktik akuntansi keuangan.
55.	2102033236	Metodologi Penelitian	3	Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai dasar-dasar melakukan penelitian akuntansi. Penelitian yang didesain tergantung dari kebutuhan dan kesesuaian menjawab pertanyaan penelitian (research question). Dalam perkuliahan dibahas berbagai jenis penelitian akuntansi, langkah-langkah penelitian ilmiah mulai dari penentuan topik, identifikasi permasalahan, ulasan kepustakaan, penentuan fokus masalah, penentuan variabel, disain dan metode, teknik pengumpulan data, analisis dan penarikan kesimpulan.
56.	2102033237	Aplikasi Statistik	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik

				mengenai cara menganalisis data dengan program SPSS
57.	2102033238	Analisa Informasi Akuntansi	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai kemampuan dalam melakukan pengembangan Sistem Informasi Akuntansi berbasis Database Management System (DBMS) menggunakan System Development Life Cycle (SDLC).
58.	2102033239	Etika Profesi Akuntan	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika; berkont-ribusi dalam meningkatkan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsadan bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila; mengin- ternalisasi nilai, norma, dan etika akademik, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengem- bangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan me- nerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
59.	2102033240	Praktik Pengauditan	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemam- puan kepada peserta didik mengenai praktik sebagai akuntan publik. Mahasiswa akan memperoleh klien lengkap dengan berbagai data akuntansi termasuk sejarah singkat klien dan tata kelolanya. Kemudian mahasiswa akan menyusun audit prosedur yang tepat yang harus dilakukan, mereka juga harus mendo- kumentasikan pekerjaan auditnya ke dalam kertas kerja pemeriksaan, menyusun semua kertas kerja pemeriksaan yang telah selesai, melakukan penyelesaian audit, sampai keluar laporan auditnya.
60.	2102033252	Pengauditan Sektor Publik*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai kerangka acuan dalam memahami dan menerapkan konsep-

				<p>konsep dan arti pentingnya auditing. Cakupan matakuliah meliputi pemahaman tentang pengukuran dan audit organisasi sektor publik, teknik audit keuangan, serta hal-hal teknis terkait dengan praktek evaluasi di beberapa negara. Secara khusus matakuliah ini juga mengkaji tentang berbagai aspek tentang pemeriksaan pada salah satu organisasi publik.</p>
61.	2102033253	Akuntansi Forensik dan Audit Investigasi*	2	<p>Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih spesifik kepada mahasiswa tentang akuntansi forensik dan audit investigatif. Kata forensik umumnya dikenal sebagai proses litigasi (masalah hukum), saat ada potensi kecurangan atau terjadinya kecurangan yang dilakukan. Pembuktian potensi dan besar kerugian yang ditimbulkan maka memerlukan pemeriksaan khusus untuk menelusuri jejak kecurangan tersebut. Dengan pengetahuan ini, mahasiswa memahami bagaimana mencegah, mendeteksi, dan menginvestigasi fraud. Karena bersifat spesifik, maka mahasiswa sudah harus memiliki pengetahuan awal untuk lebih mudah memahami matakuliah ini. Pengetahuan awal tersebut meliputi akuntansi, sistem informasi, etika bisnis dan profesi, auditing, dan aspek hukum.</p>
62.	2102033254	Pasar dan Lembaga Keuangan Syariah*	2	<p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang Pasar dan Lembaga Keuangan Syariah. Pemahaman pada struktur lembaga keuangan syariah dan pasar modal syariah terutama yang terkait pada aspek perkembangan, konstruksi, restrukturisasi sistem keuangan syariah pada lembaga keuangan syariah. Untuk dasar-dasar perbankan syariah akan bertumpu pada pemahaman yang terkait dengan sistem operasional (aransmen profit sharing), regulasi, kebijakan moneter, perbankan syariah, dan pasar modal syariah.</p>

63.	2102033255	Audit dan Tata Kelola Lembaga Keuangan Syariah*	2	Mata kuliah ini membahas materi tentang sistem audit di lembaga keuangan syariah, serta menyusun laporan audit di lembaga keuangan syariah. Mata kuliah ini juga membahas lembaga-lembaga yang terkait dengan kegiatan audit dan pengawasan di lembaga keuangansyariah. Kemudian mata kuliah ini juga membahas mengenai perbedaan antara kinerja lembaga keuangan syariah dengan lembaga keuangankonvensional, serta perbedaan antaraaudit syariah dengan audit konvensional. Pada mata kuliah ini mahasiswa juga akan diperkenalkan instrumen-instrumen pada laporan audit syariah. Serta aturan-aturan tentang audit syariah, seperti Pedoman Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) yang digunakan pada lembaga keuangan syariah sertafatwa DewanSyariah Nasional MUI tentang produk-produk di lembaga keuangan Syariah.
64.	2102033256	Ekonomika Islam*	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai prinsip-prinsip dasar dan filsafat ekonomi syariah, metode pengembangan ekonomi syariah dan sistem ekonomi Islam, teori permintaan dan penawaran dalam Islam, konsep kebutuhan, konsumsi, kepuasan dan rasionalitas konsumen dalam Islam, teori produksi dalam Islam, prinsip distribusi pendapatan, mekanisme pasar dan struktur pasar menurut Islam.
65.	2102033257	Digital Business*	2	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai Bisnis digital sebagai bisnis yang menggunakan pemanfaatan teknologi tepat guna sebagai keunggulan dalam operasi internal dan eksternalnya.
66	2102033258	Studi Kelayakan Bisnis*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penilaian kelayakan suatu

				proyek dalam organisasi bisnis. Pembahasan difokuskan pada analisis suatu proyek dilihat dari berbagai aspek: aspek teknis, ekonomi, keuangan, manajemen, pasar, dan sensitivitas.
67	2102033259	Komunikasi Bisnis*	2	Mata kuliah Komunikasi Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai komunikasi antar pribadi, komunikasi bisnis dalam organisasi, komunikasi bisnis lintas budaya, perencanaan dan pengorganisasian pesan-pesan bisnis, penulisan direct request, revisi pesan-pesan bisnis, penulisan pesan rutin, penulisan bad news, pesan persuasif dan dasar korespondensi, mempraktekan dalam penulisan lamaran kerja, daftar riwayat hidup, wawancara, penulisan laporan dan negosiasi.

G. KURIKULUM PROGRAM STUDI AKUNTANSI S-1

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	TEORI	PA	PU	SYARAT
MATA KULIAH WAJIB UMUM							
1	2102041101	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	-
2	2102041202	Pendidikan Agama	2	2	0	0	-
3	2102041203	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	-
4	2102041204	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	-
Jumlah Mata Kuliah Wajib Umum			8	8	0	0	
MATA KULIAH WAJIB UNIVERSITAS							
1	2102042201	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	2	0	0	Lulus Mentoring
2	2102042202	Kemuhammadiyah	2	2	0	0	-
3	2102042103	Kewirausahaan Islami	2	0	2	0	-
4	2102042104	Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	0	2	0	-
5	2102033112	Kewirausahaan Penjualan Produk	2	0	2	0	-
6	2102033220	Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Produk	2	0	2	0	-
7	2102033126	Kewirausahaan Promosi Produk	2	0	2	0	-
8	2102033233	Retail Saluran Distribusi Produk	2	0	2	0	-
Jumlah Mata Kuliah Wajib Universitas			16	4	12	0	

MATA KULIAH KEPRODIAN							
1	2102033102	Matematika Keuangan	3	2	0	1	-
2	2102033103	Manajemen Bisnis	3	3	0	0	-
3	2102033104	Pengantar Ekonomi	3	3	0	0	-
4	2102033105	Pengantar Akuntansi	3	2	0	1	-
5	2102033106	Bahasa Inggris Bisnis	3	1	0	2	-
6	2102033207	Akuntansi Keuangan Menengah 1	3	2	0	1	-
7	2102033208	Akuntansi berbasis Ms. Excel	2	0	2	0	-
8	2102033209	Hukum Bisnis	2	2	0	0	-
9	2102033210	Statistik Bisnis	3	2	0	1	-
10	2102033211	Ekonomi Internasional	2	2	0	0	-
11	2102033113	Akuntansi Keuangan Menengah 2	3	2	0	1	-
12	2102033114	Sistem Informasi Akuntansi	3	2	0	1	-
13	2102033115	Akuntansi Biaya	3	2	0	1	-
14	2102033116	Manajemen Keuangan	3	2	0	1	-
15	2102033117	Pasar Modal	3	2	0	1	-
16	2102033118	Akuntansi Berbasis Perangkat Lunak	2	0	2	0	-
17		Mata Kuliah Pilihan*	2	2	0	0	-
18	2102033220	Akuntansi Keuangan Lanjutan 1	3	2	0	1	-
19	2102033221	Akuntansi Pemerintah dan Sektor Publik	3	2	0	1	-
20	2102033222	Perpajakan 1	3	2	0	1	-
21	2102033223	Sistem Informasi Manajemen	3	2	0	1	-
22	2102033224	Analisis dan Disain Sistem	3	2	0	1	-
23	2102033225	Akuntansi Manajemen	3	2	0	1	-
24		Mata Kuliah Pilihan*	2	2	0	0	-
25		Mata Kuliah Pilihan*	2	2	0	0	-
26	2102033127	Sistem Pengendalian Manajemen	3	2	0	1	-
27	2102033128	Akuntansi Keuangan Lanjutan 2	3	2	0	1	-
28	2102033129	Akuntansi Syariah	3	2	0	1	-
29	2102033130	Anggaran Perusahaan	3	2	0	1	-
30	2102033131	Pengauditan 1	3	2	0	1	-
31	2102033132	Perpajakan 2	3	2	0	1	-
32		Mata Kuliah Pilihan*	2	2	0	0	-
33	2102033234	Pengauditan 2	3	2	0	1	-
34	2102033235	Teori Akuntansi	3	2	0	1	-
35	2102033236	Metodologi Penelitian	3	2	0	1	-
36	2102033237	Aplikasi Statistik	2	0	2	0	-

37	2102033238	Analisa Informasi Akuntansi	3	3	0	0	-
38	2102033239	Etika Profesi Akuntan	2	2	0	0	-
39	2102033240	Praktik Pengauditan	2	0	2	0	-
40		Mata Kuliah Pilihan*	2	2	0	0	-
41	2102033142	Kuliah Kerja Nyata	3	0	3	0	Lulus Minimal 100 SKS
42	2102033143	Skripsi	6	0	6	0	Lulus Minimal 110 SKS
Jumlah Mata Kuliah Keprodian			117	74	17	26	
MATA KULIAH PILIHAN (@2 SKS)							
1	2102033144	Akuntansi Internasional*	2	2	0	0	Pengantar Akuntansi
2	2102033145	Tata Kelola Korporat*	2	2	0	0	Pengantar Akuntansi
3	2102033146	Akuntansi Keperilakuan*	2	2	0	0	Pengantar Akuntansi
4	2102033147	Akuntansi Perbankan*	2	2	0	0	Pengantar Akuntansi
5	2102033148	Akuntansi Koperasi UMKM*	2	2	0	0	Pengantar Akuntansi
6	2102033149	Akuntansi Hijau*	2	2	0	0	Pengantar Akuntansi
7	2102033150	Analisis Portofoliodan Investasi*	2	2	0	0	Pasar Modal
8	2102033151	Akuntansi Pemerintahan Daerah*	2	2	0	0	Akuntansi Pemerintah dan Sektor Publik
9	2102033252	Pengauditan Sektor Publik*	2	2	0	0	Akuntansi Pemerintah dan Sektor Publik
10	2102033253	Akuntansi Forensik dan Audit Investigasi*	2	2	0	0	Pengauditan 1
11	2102033254	Pasar dan Lembaga Keuangan Syariah*	2	2	0	0	Akuntansi Syariah
12	2102033255	Audit dan Tata Kelola Lembaga Keuangan Syariah*	2	2	0	0	Akuntansi Syariah
13	2102033256	Ekonomika Islam*	2	2	0	0	Akuntansi Syariah
14	2102033257	Digital Business*	2	2	0	0	Sistem Informasi Akuntansi
15	2102033258	Studi Kelayakan Bisnis*	2	2	0	0	Manajemen

							Bisnis
16	2102033259	Komunikasi Bisnis*	2	2	0	0	Manajemen Bisnis

H. SEBARAN MATA KULIAH PROGRAM STUDI AKUNTANSI S-1

Semester I

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	Teori	PA	PU	PRASYARAT
1	2102031101	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	
2	2102032203	Kewirausahaan Islami	2	0	2	0	
3	2102033101	Kepemimpinan diriIslami	1	0	1	0	
4	2102033102	Matematika Keuangan	3	2	0	1	
5	2102033103	Manajemen Bisnis	3	3	0	0	
6	2102033104	Pengantar Ekonomi	3	3	0	0	
7	2102033105	Pengantar Akuntansi	3	2	0	1	
8	2102033106	Bahasa Inggris Bisnis	3	1	0	2	
Jumlah			20				

Semester II

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	Teori	PA	PU	PRASYARAT
1	2102031202	Pendidikan Agama	2	2	0	0	
2	2102031203	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	
3	2102031204	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	
4	2102032204	Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	0	2	0	
5	2102033207	Akuntansi Keuangan Menengah 1	3	2	0	1	Pengantar Akuntansi
6	2102033208	Akuntansi berbasis Ms.Excel	2	0	2	0	
7	2102033209	Hukum Bisnis	2	2	0	0	Manajemen Bisnis
8	2102033210	Statistik Bisnis	3	2	0	1	
9	2102033211	Ekonomi Internasional	2	2	0	0	Pengantar Ekonomi
Jumlah			20				

Semester III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	Teori	PA	PU	PRASYARAT
1	2102032201	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	2	0	0	Lulus Mentoring
2	2102033112	Kewirausahaan Penjualan Produk	2	0	2	0	

3	2102033113	Akuntansi Keuangan Menengah 2	3	2	0	1	Akuntansi Keuangan Menengah 1
4	2102033114	Sistem Informasi Akuntansi	3	2	0	1	Pengantar Akuntansi
5	2102033115	Akuntansi Biaya	3	2	0	1	Pengantar Akuntansi
6	2102033116	Manajemen Keuangan	3	2	0	1	Manajemen Bisnis
7	2102033117	Pasar Modal	3	2	0	1	
8	2102033118	Akuntansi Berbasis Perangkat Lunak	2	0	2	0	
9		Mata Kuliah Pilihan*	2	2	0	0	
Jumlah			23				

Semester IV

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	Teori	PA	PU	PRASYARAT
1	2102033219	Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Produk	2	0	2	0	
2	2102033220	Akuntansi Keuangan Lanjutan 1	3	2	0	1	Akuntansi Keuangan Menengah 2
3	2102033221	Akuntansi Pemerintah dan Sektor Publik	3	2	0	1	Pengantar Akuntansi
4	2102033222	Perpajakan 1	3	2	0	1	
5	2102033223	Sistem Informasi Manajemen	3	2	0	1	
6	2102033224	Analisis dan Desain Sistem	3	2	0	1	Sistem Informasi Akuntansi
7	2102033225	Akuntansi Manajemen	3	2	0	1	Pengantar Akuntansi
8	2102032202	Kemuhammadiyah	2	2	0	0	
9		Mata Kuliah Pilihan*	2	2	0	0	
Jumlah			24				

Semester V

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	Teori	PA	PU	PRASYARAT
1	2102033126	Kewirausahaan Promosi Produk	2	0	2	0	
2	2102033127	Sistem Pengendalian Manajemen	3	2	0	1	
3	2102033128	Akuntansi Keuangan Lanjutan 2	3	2	0	1	Akuntansi Keuangan Lanjutan 1
4	2102033129	Akuntansi Syariah	3	2	0	1	Pengantar Akuntansi

5	2102033130	Anggaran Perusahaan	3	2	0	1	
6	2102033131	Pengauditan 1	3	2	0	1	Pengantar Akuntansi
7	2102033132	Perpajakan 2	3	2	0	1	Perpajakan 1
8		Mata Kuliah Pilihan*	2	2	0	0	
Jumlah			22				

Semester VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	Teori	PA	PU	PRASYARAT
1	2102033233	Retail dan Saluran distribusi Produk	2	0	2	0	
2	2102033234	Pengauditan 2	3	2	0	1	Pengauditan1
3	2102033235	Teori Akuntansi	3	2	0	1	Pengantar Akuntansi
4	2102033236	Metodologi Penelitian	3	2	0	1	
5	2102033237	Aplikasi Statistik	2	0	2	0	
6	2102033238	Analisa Informasi Akuntansi	3	3	0	0	Pengantar Akuntansi
7	2102033239	Etika Profesi Akuntan	2	2	0	0	Pengauditan 1
8	2102033240	Praktik Pengauditan	2	0	2	0	Pengauditan 1
9		Mata Kuliah Pilihan*	2	2	0	0	
Jumlah			22				

Semester VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	Teori	PA	PU	PRASYARAT
1		Mata Kuliah Pilihan*	2	2	0	0	
2	2102033141	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	0	
3	2102033142	Kuliah Kerja Nyata	3	0	3	0	Lulus Minimal 100 SKS
Jumlah			7				

Semester VIII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	Teori	PA	PU	PRASYARAT
1	2102033143	Skripsi	6	0	6	0	Lulus Minimal 110 SKS
Jumlah			6				
Total			144	88	30	26	

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL S-1

A. VISI PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL S-1

Pada tahun 2031 menjadi program studi Bisnis Digital S1 yang Unggul, Modern, dan Islami dan memiliki jiwa kewirausahaan di tingkat Asia Tenggara serta menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang Bisnis Digital.”

1. Unggul: Lulusan Program Studi Bisnis Digital S1 memiliki keunggulan kompetitif dankomparatif berbasis profesionalisme dalam bidang akademik, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat
2. Modern: Lulusan Program Studi Bisnis Digital S1 selalu mengikuti perkembangan terbaru (mutakhir) sesuai dengan tuntutan zaman
3. Islami: Lulusan Program Studi Bisnis Digital S1 mampu menerapkan keahlian di bidang Bisnis Digital berdasarkan prinsip dan nilai-nilai Al-Qurān dan As-Sunnah
4. Kewirausahaan: Lulusan Program Studi Bisnis Digital S1 memiliki jiwa kewirausahaan yang Islami.

B. MISI PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL S-1

1. Menghasilkan Sarjana Bisnis Digital yang unggul, modern, islami, dan, dan memiliki jiwa kewirausahaan, serta kompeten di bidang Bisnis Digital sehingga mampu bersaing di wilayah Asia Tenggara.
2. Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah di bidang Bisnis Digital guna memberikan kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan Bisnis Digital.
3. Berkontribusi aktif pada pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Sains (Ipteks) secara tepat guna dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
4. Menghasilkan wirausaha yang unggul, mengedepankan etika, dan nilai-nilai Islam di masyarakat.

C. TATA NILAI PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL S-1

Tata nilai Program Studi Bisnis Digital S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto adalah KEISAKK (Kualitas, Etika Islami, Adaptif, Kreatif, dan Kolaboratif), dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Kualitas
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP berkomitmen untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas secara berkelanjutan.
2. Etika Islami
Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai bagian dari gerakan Muhammadiyah berlandaskan pada nilai-nilai Al-Qur'an dan As-Sunah di dalam menjalankan proses dan pencapaian tujuan fakultas.
3. Adaptif
Fakultas Ekonomi dan Bisnis menerapkan sistem lingkungan organisasi yang mampu beradaptasi secara cepat dan efektif terhadap tekanan perubahan

internal dan external.

4. Kreatif

Fakultas Ekonomi dan Bisnis mengembangkan budaya organisasi yang mendorong kreatifitas, inovasi dan implementasi ide-ide solusipermasalahan dalam rangka menciptakan kehidupan yang lebih baik serta bermanfaat.

5. Kolaboratif

Fakultas Ekonomi dan Bisnis mengembangkan budaya kerjasama, saling percaya dan menghargai perbedaan intelektual, rasa empati dan saling tolong menolong dalam proses pencapaian tujuan dan peningkatan kinerja.

D. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL S-1

Profil lulusan Program Studi Bisnis Digital S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto beserta diskripsinya sebagai berikut.

No	Profil Lulusan	Deskripsi
1	<i>Digital Business Acumen</i>	Lulusan memiliki kemampuan mengkaji, menganalisis, merencanakan, menyimulasikan, serta mengelola bisnis skala menengah di tingkat internasional serta memiliki kemampuan untuk mengantisipasi risiko bisnis yang dihadapi dengan mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi.
2	<i>Create Digital Creations</i>	Lulusan memiliki kemampuan untuk menghasilkan ide kreatif dan inovatif dalam mendukung pertumbuhan bisnis digital.
3	<i>Islamic Entrepreneurship</i>	Lulusan memiliki jiwa dan keahlian kewirausahaan yang kuat dan sesuai dengan prinsip atau nilai-nilai islam.
4	<i>Islamic Ethics</i>	Lulusan memiliki perilaku sesuai dengan nilai-nilai dan etika islam dalam kegiatan bisnis.
5	<i>Information Technology Capabilities</i>	Lulusan mampu memanfaatkan teknologi informasi dalam menyelesaikan permasalahan.
6	<i>Effective Communication</i>	Lulusan memiliki kemampuan dalam memaparkan informasi yang berbasis data kepada <i>audiens</i> atau <i>stakeholder</i> yang terkait dengan bisnis dengan pihak yang memiliki latar-belakang beragam.

E. DESKRIPSI MATA KULIAH PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL S-1

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	<i>Learning Outcomes</i>
1	2202051201	Pendidikan Agama Islam	2	Mata kuliah Pendidikan Agama Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai keislaman universal menyangkut seluruh aspek kehidupan manusia, baik sebagai hamba Allah SWT, individu, anggota masyarakat maupun sebagai bagian dari dunia.

2	2202051202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Mata kuliah Pendidikan Kewarganegaraan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik agar mampu menjadi warganegara yang baik dan bertanggung jawab sebagai tujuan utama agar kelak mahasiswa memahami dan memecahkan persoalan-persoalan aktual kemasyarakatan, serta memiliki peran yang signifikan untuk mengaktualisasikan nilai-nilai Islam sebagai spirit pendidikan yang memiliki landasan nilai yang kokoh dan membumi bagi upaya pencerahan, pemberdayaan dan pendidikan masyarakat yang lebih luas.
3	2202051103	Pendidikan Pancasila	2	Mata kuliah Pendidikan Pancasila bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai yang didalamnya akan membahas landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila, proses perumusan Pancasila, dalam konteks sejarah perkembangan bangsa Indonesia, fungsi dan perannya, sebagai sistem filsafat, sebagai ideologi bangsa dan negara, dalam konteks ketatanegaraan RI, UUD 1945 dan amandemennya dan paradigma kehidupan berbangsa dan bernegara.
4	2202051204	Bahasa Indonesia	2	Mata kuliah Bahasa Indonesia bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai hakikat bahasa dan sifat bahasa, memiliki pengetahuan sejarah, fungsi, kedudukan dan ragam bahasa Indonesia, mengerti bahasa baku, tata kalimat, membuat kalimat efektif yang mudah dipahami, menguasai dan mengembangkan tata paragraf, pedoman ejaan yang disempurnakan, membuat topik dan kerangka masalah, menguasai teknik citasi, menyusun pembahasan, simpulan dan saran tulisan ilmiah dengan menggunakan bahasa Indonesia baku dan tata tulis ilmiah.

5	2202052101	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	Mata kuliah Ibadah, Akhlak, Muamalah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai aqidah Islam dengan benar, bermacam-macam ibadah dan praktek ibadah serta akhlak terhadap Allah SWT, manusia, alam sekitar dan makhluk lainnya.
6	2202052202	Kemuhammadiyah	2	Mata kuliah Kemuhammadiyah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai urgensi sejarah sebagai suatu kerangka berpikir melihat masa depan, proses perkembangan Islam pada masa awal dan pertumbuhannya di Indonesia, sejarah dan makna pembauran Islam dengan menempatkan Muhammadiyah sebagai salah satu gerakan Islam modern, sert historisitas, landasan etis etologis dan tantangan kedepan gerakan Muhammadiyah.
7	2202052103	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	Mata kuliah Islam dan Ilmu Pengetahuan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai kompetensi: (1) kemampuan memahami pokok-pokok ajaran agama Islam; (2) kemampuan menerapkan ajaran Islam sebagai sumber nilai dan landasan berfikir serta berperilaku dalam ilmu dan profesi yang digeluti; dan (3) kemampuan menyelesaikan masalah keagamaan dasar dalam kehidupan sehari-hari. Secara khusus, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan metodologi memahami Islam, manusia, agama, dan Islam, Al- Qur'an, hadits, ijtihad, keimanan dan ketakwaan, ibadah, keluarga islami, makanan dan minuman dalam islam, sistem muamalah Islam, etos kerja dan entrepreneurship, akhlak dan tasawuf; dakwah dan amar ma'ruf nahi munkar, Islam dan isu-isu kontemporer, serta syari'ah, fiqih dan hukum Islam.

8	2202052104	Praktek Kewirausahaan Islami	2	Mata kuliah Praktek Kewirausahaan Islami memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang ajaran Islam yang terkait dengan muamalah dalam berwirausaha atau berbisnis. Dengan mendapatkan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mengerti/memahami dan mampu menjelaskan mulai dari konsep (teori) yang relevan dan penerapan kewirausahaan dan bisnis secara teknis ditinjau dari persepektif Islam. Dengan menguasai hal tersebut, mahasiswa dapat memiliki bekal untuk mendapatkan mata kuliah selanjutnya yang berkaitan dengan ilmu tersebut dan menjadi bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi dirinya maupun lingkungan.
9	2202052205	Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	Mata kuliah Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai karakter enterpreuner, dengan penekanan pada mengembangkan wawasan enteprepreuner, menemukan peluang produk (barang atau jasa) yang akan dijual, menjual produk (barang dan jasa) dan menjalin relasi bisnis serta mampu membuat proposal bisnis untuk menyelenggarakan suatu EO.
10	2202053101	Kepemimpinan diri Islami	1	Mata kuliah Kepemimpinan diri Islami bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai seorang pemimpin yang islami, minimal untuk dirinya sendiri, meningkatkan motivasi dan rasa percaya diri, meningkatkan mental yang kuat, merubah karakter dari kebiasaan melakukan hal yang buruk menjadi baik, mengoptimalkan potensi diri dan meningkatkan disiplin serta pantang menyerah.

11	2202053102	Kewirausahaan Penjualan Produk	2	Mata kuliah Kewirausahaan Penjualan Produk bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai pemahaman kepada peserta didik mengenai pengembangan wawasan entrepreneur, pembuatan proposal bisnis, penemuan produk yang prospektif untuk dijual, kemampuan menjual dan kemampuan menjalin relasi bisnis.
12	2202053203	Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Produk	2	Mata kuliah Praktek Kewirusahaan Inovasi dan Legalitas Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan dapat membuat PIRT untuk legalitas produk makanan dan merek dagang untuk legalitas produk selain makanan, mampu membuat inovasi produk yang akan dijual sehingga mempunyai nilai jual yang lebih tinggi, membuat produk baru yang mempunyai nilai jual.
13	2202053104	Kewirausahaan Promosi Produk	2	Mata kuliah Kewirausahaan Promosi Produk bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai pemahaman kepada peserta didik mengenai pengemasan produk yang mempunyai nilai jual dan mempromosikan produk (barang/jasa) dengan media sosial dan alat promosi lainnya.
14	2202053205	Kewirausahaan Retail dan Keagenan	2	Mata kuliah Praktek Kewirausahaan Retail dan Keagenan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan mampu bekerja sama dengan investor produk untuk membuka tempat untuk menjual produknya, menjual berbagai macam produk.
15	2202053106	Akuntansi Dasar	3	Mata kuliah Akuntansi Dasar bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai dasar-dasar pencatatan siklus akuntansi dari pencatatan transaksi sampai penyusunan laporan keuangan terutama perusahaan jasa dan dagang, jurnal khusus dan pengenalan akuntansi perusahaan industri.

16	2202053107	Teori Ekonomi	3	Mata kuliah Teori Ekonomi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep perekonomian dalam lingkup mikro, yang meliputi pembahasan tentang metodologi dan liputan analisis ekonomi, teori harga, preferensi konsumen, teori produksi dan struktur pasar. Mata kuliah ini juga mengajarkan mengenai konsep perekonomian dalam lingkup makro yang meliputi pembahasan tentang pengukuran kinerja perekonomian, perhitungan pendapatan nasional, kebijakan moneter dan fiskal serta analisis IS-LM.
17	2202053108	Matematika Bisnis	3	Mata kuliah Matematika Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menerapkan pemikiran logis, sistematis dan inovatif dengan menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur, menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen, menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis, melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah, menerapkan konsep dan teori bisnis dan manajemen.
18	2202053109	Algorithma dan Pemrograman Komputer	3	Mata kuliah Algorithma dan Pemrograman komputer bertujuan agar peserta didik mampu menjelaskan tentang konsep dasar pemrograman komputer, algorithma dan tahapan pembuatan algorithma pemrograman terstruktur.
19	2202053110	Manajemen Bisnis	3	Mata kuliah Manajemen bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya dapat menjelaskan konsep dan perkembangan manajemen bisnis, kewirausahaan dan kepemilikan, perencanaan dan pengelolaan bisnis, prinsip-prinsip pemasaran, permasalahan keuangan dan investasi

20	2202053211	Statistik Bisnis	2	Mata kuliah Statistik Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dalam menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, kajian empirik.
21	2202053212	Pengantar Bisnis Digital	2	Mata kuliah Pengantar Bisnis Digital bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep transformasi bisnis dari konvensional ke digital, ragam model bisnis digital, konsep bisnis digital dalam bidang komersial, bisnis digital dalam layanan publik & lingkup lifestyle, cara penggunaan berbagai platform media sosial dalam bisnis digital, dan pengembangan literasi digital dan digital mastery.
22	2202053213	Pemrograman Web Dasar	3	Mata kuliah Pemrograman Web Dasar bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik agar mampu menggunakan tag-tag dasar HTML untuk membuat halaman web statis, menggunakan CSS untuk melakukan styling sederhana pada halaman web statis,

				menggunakan PHP dalam pembuatan web, dan melakukan operasi database dengan menggunakan PHP.
23	2202053214	Digital Product Management	3	Mata kuliah Digital Product Management bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik agar mampu memahami tentang bagaimana mengelola tim yang terdiri atas beberapa keahlian seperti designer, developer, data scientist, dan lain-lain untuk mengembangkan produk/aplikasi digital.
24	2202053215	Regulasi dan Hukum Bisnis	2	Mata kuliah Regulasi dan Hukum Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep dasar regulasi dan hukum bisnis, jenis badan usaha dan perjanjian bisnisnya, proses legalitas produk dan implementasinya, dan etika bisnis yang benar secara hukum.
25	2202053116	Pemrograman Web Lanjut	2	Mata kuliah Pemrograman Web Lanjut bertujuan agar peserta didik mampu menjelaskan mengenai framework bahasa pemrograman PHP, dan membuat halaman website berbasis web dengan menggunakan framework PHP dan MySQL.
26	2202053117	Basis Data	3	Mata kuliah Basis Data bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik memahami konsep dasar basis data, melakukan analisis keperluan untuk menyusun deskripsi basis data, melakukan perancangan basis data, melakukan perancangan basis data, dan mengembangkan basis data satu sistem informasi.
27	2202053118	Bahasa Inggris Bisnis	2	Mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penggunaan bahasa Inggris yang mampu dipraktikkan di dunia kerja. Mahasiswa diberikan pembekalan tertulis berupa tata cara pembuatan rancangan surat resmi, dan pembuatan laporan kerja. Mahasiswa juga diberikan pembekalan lisan berupa kemampuan berbicara bahasa Inggris aktif yang berguna untuk memperkenalkan diri dan kolega, menjelaskan peta lokasi kedudukan, melakukan wawancara kerja,

				menerima dan melakukan panggilan telepon, menyambut tamu perusahaan dan melakukan presentasi kerja secara personal.
28	2202053119	Pemasaran Digital	3	Mata kuliah Pemasaran Digital bertujuan agar peserta didik memiliki kemampuan dalam memahami konsep e-commerce, pemasaran digital, penggunaan teknologi, serta pasar digital, memahami konsep pembayaran elektronik, user interface, e-business, dan strategi bisnis dalam pemasaran digital, dan memahami konsep konsep dan membuat, open cart, web store, dan google analitic.
29	2202053120	Manajemen Keuangan	3	Mata kuliah Manajemen Keuangan bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep-konsep dasar manajemen keuangan, metode dan teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelanjaan yang bersifat jangka pendek dan jangka panjang, kebijakan dividen, serta aspek strategis lainnya, seperti reorganisasi dan likuidasi, penggabungan perusahaan, meliputi merger, konsolidasi, dan akuisisi.
30	2202053121	Sistem Informasi Akuntansi	3	Mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai masalah informasi, metode dan media komunikasi yang berkait dengan proses bisnis, siklus transaksi dan proses pengendalian internal, ingin diperoleh suatu pemahaman bagi peserta kuliah tentang pentingnya sistem informasi akuntansi bagi manajemen dalam hubungannya dengan kepentingan pemeriksaan akuntansi, pekerjaan profesional sehubungan dengan sistem perusahaan dan sistem pengendalian pada umumnya termasuk lingkungan eksternal perusahaan.
31	2202053122	Sistem Informasi Manajemen	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep dasar sistem informasi manajemen, struktur beserta pengembangannya. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa

				dapat mengenal kebutuhan informasi pada masing-masing jajaran dan tatanan organisasi, menemukan sumber data yang terkait dengan kebutuhan tersebut. Mempunyai gambaran rancangan sistem informasi yang memadai dan memahami prinsip pengelolaan sistem informasi manajemen.
32	2202053223	UI/UX Design	3	Mata kuliah UI/UX Design bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik agar mampu mengimplementasikan User Interface (UI) dan User Experience (UX) dalam pengembangan website dan aplikasi, mendesain suatu produk melalui pendekatan pengguna, dan mampu melakukan pengembangan UI/UX untuk memperindah tampilan sehingga dapat meningkatkan kepuasan pengguna.
33	2202053224	Pemrograman Mobile Dasar	3	Mata kuliah Pemrograman Mobile Dasar bertujuan agar peserta didik memiliki kemampuan dalam menjelaskan tentang konsep-konsep dasar dalam pemrograman mobile, mempraktekkan pembuatan aplikasi mobile, menghubungkan aplikasi mobile dengan database internal dan eksternal, serta mengimplementasikan pemrograman mobile dengan membuat proyek aplikasi mobile.
34	2202053225	Pengambilan Keputusan Bisnis	3	Mata kuliah Pengambilan Keputusan Bisnis bertujuan agar peserta didik mempunyai kemampuan dalam menjelaskan pentingnya penggunaan metode yang tepat (kuantitatif &/ kualitatif) dalam pengambilan keputusan, menentukan metode pengambilan keputusan bisnis yang sesuai dengan kasus yang sedang dihadapi, dan menggunakan metode pengambilan keputusan bisnis sesuai dengan prosedurnya.
35	2202053226	Analisis Bisnis dan Data Mining	3	Mata kuliah Analisis Bisnis dan Data Mining agar peserta didik mampu menangkap dan melakukan strukturisasi data dan informasi dengan teknik pemodelan konseptual yang tepat manipulasi data dan bahasa retrieval kontemporer secara efektif, memilih teknologi manajemen data yang tepat berdasarkan kebutuhan domain,

				mengintegrasikan dan menyiapkan data yang diperoleh dari berbagai sumber untuk keperluan analitik, memilih dan menggunakan metode analitik yang tepat, dan menganalisis data menggunakan metode kontemporer pengolahan data tingkat lanjut.
36	2202053227	Management Project	3	Mata kuliah Management Project bertujuan agar peserta didik mampu menjelaskan gambaran tentang pentingnya manajemen dalam sebuah proyek dan memberikan wawasan secara global apa yang dimaksud dengan manajemen proyekserta manfaat yang dapat diambil bila melakukan manajemen dalam sebuah proyek, wawasan tentang pengertian manajer proyek, dan bagaimana seharusnya manajer proyek mengelola sebuah proyek, mendefinisikan masalah dan pemecahannya dan dapat mengambil keputusan berdasarkan informasi dan data, berpikir kritis, mengidentifikasi akar masalah dan pemecahannya secara komprehensif, serta mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data.
37	2202053228	Riset Pemasaran Digital	3	Mata kuliah Riset Pemasaran Digital bertujuan agar peserta didik mampu memahami dan mengaplikasikan tentang proses mengidentifikasi profil audiens, peluang pasar, dan strategi pesaing bisnis, serta menyusun strategi pemasaran berdasarkan hasil riset.
38	2202053129	Pemrograman Mobile Lanjut	3	Mata kuliah Pemrograman Mobile Lanjut bertujuan agar peserta didik mampu membuat aplikasi mobile dengan menggunakan Component Class & Function (CCF), merancang UI, membuat display menarik pada interface, mengakses API melalui HTTP, membuat CRUD, dan menyelesaikan proyek akhir.
39	2202053130	Bank dan Lembaga Keuangan	3	Mata kuliah Bank dan Lembaga Keuangan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik untuk bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan

				yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global, menghargai etika, kejujuran, kedisiplinan dan komitmen dalam bertingkah laku untuk menjalankan prinsip-prinsip bisnis dan manajemen.
40	2202053131	Pengujian Perangkat Lunak	3	Mata kuliah Pengujian Perangkat Lunak bertujuan agar peserta didik mampu memahami produktivitas perangkat lunak dan menghadirkan dua cara untuk mengukur produktivitas, menentukan dimensi kualitas, kualitas sebagai dasar, dan menjelaskan proses pengujian perangkat lunak dengan metode white box dan black box.
41	2202053132	Keamanan Siber	3	Mata kuliah Keamanan Siber bertujuan agar peserta didik mampu memahami dasar-dasar agar dapat melakukan aktivitas online secara aman (mitigasi keamanan siber), berbagai jenis malware dan serangannya, mengeksplorasi pilihan karir di bidang keamanan siber, dan dapat menjelaskan prinsip-prinsip confidentiality, integrity, dan availability yang terkait dengan status data dan penanggulangan keamanan siber.
42	2202053133	E-Commerce	3	Mata kuliah E-commerce bertujuan agar peserta didik mampu memahami mengenai konsep dan teori dasar yang melandasi berkembangnya e-commerce di industri, mengerti komponen-komponen yang terdapat di dalam sebuah sistem e-commerce, memperoleh gambaran mengenai langkah-langkah yang harus dilakukan untuk membangun sebuah sistem e-commerce, dan dapat melakukan eksperimen kecil membangun sebuah prototipe sistem e-commerce sederhana.
43	2202053134	Ekonomi Islam	3	Mata kuliah Ekonomi Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai prinsip-prinsip dasar dan filsafat ekonomi syariah, metode pengembangan ekonomi syariah dan sistem ekonomi Islam, teori permintaan dan penawaran dalam Islam, konsep kebutuhan, konsumsi, kepuasan

				dan rasionalitas konsumen dalam Islam, teori produksi dalam Islam, prinsip distribusi pendapatan, mekanisme pasar dan struktur pasar menurut Islam.
44	2202053235	Metode Penelitian	2	Mata kuliah Metode Penelitian bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penelitian dengan pengetahuan dasar mengenai konsep pendekatan metode dan prosedur dalam penelitian terutama di bidang bisnis digital, sehingga mahasiswa mampu memahami metodologi penelitian dengan baik dan mampu menyusun proposal skripsi.
45	2202053236	Manajemen Strategi	3	Mata kuliah Manajemen Strategi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan mampu memahami strategi bisnis, mampu melakukan analisa lingkungan yang berpengaruh terhadap perusahaan, mampu menganalisa kekuatan dan kelemahan perusahaan dilihat dari aspek manajerial dan kepemimpinan, mampu memahami alat- alat analisa yang digunakan untuk menganalisa kekuatan dan kelemahan perusahaan serta mampu untuk menjelaskan strategi-strategi yang digunakan perusahaan untuk menghadapi tingkat persaingan industri.
46	2202053237	Pilihan Konsentrasi 1	3	
47	2202053238	Pilihan Konsentrasi 2	3	
48	2202053239	Pilihan Konsentrasi 3	3	
49	2202053240	Pilihan Konsentrasi 4	3	
50	2202053241	Komputer Forensik	3	
51	2202053142	Kerja Praktek/Project Bisnis Digital	4	Mata kuliah Kerja Praktek/Project Bisnis Digital bertujuan untuk memberikan pemahaman dan pengalaman kepada peserta didik dalam membuat suatu proyek dimulai dari tahap analisis, perencanaan, pelaksanaan sampai dengan tahap evaluasi proyek yang langsung berhadapan dengan pelaku usaha atau bisnis dengan memanfaatkan kelebihan digitalisasi.
52	2202053143	Kuliah Kerja nyata (KKN)	3	Mata kuliah KKN bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menerapkan teori ke dalam praktik nyata di masyarakat,

				memberdayakan masyarakat untuk mensukseskan program kerja dalam rangka pembangunan desa, mencari sponsor kegiatan, beradaptasi dengan masyarakat, bekerjasama dalam tim, mengedukasi masyarakat di bidang ekonomi dan keislaman.
53	2202053144	Skripsi	6	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengimplementasikan kemampuannya dalam melakukan penelitian dan menuangkan gagasan ide penelitian yang muncul dari adanya pertanyaan penelitian mengenai permasalahan-permasalahan di bidang bisnis digital.
54	2202053145	Transaksi Digital	3	Mata kuliah Transaksi Digital bertujuan agar peserta didik mampu memahami dan melakukan analisis mengenai <i>scam</i> , <i>hacking</i> , <i>spam</i> , pola kerja <i>phishing</i> , ketentuan hukum terkait dengan transaksi digital.
55	2202053146	Kecerdasan Buatan	3	Mata kuliah Kecerdasan Buatan bertujuan agar peserta didik mampu merumuskan pilihan teknik-teknik kecerdasan buatan yang sesuai untuk menyelesaikan permasalahan keteknikan sederhana, mendesain dan mengimplementasikan secara metode kecerdasan buatan dan digunakan untuk penyelesaian masalah dalam bisnis digital.
56	2202053147	Business intelligence	3	Mata kuliah Business intelligence bertujuan agar peserta didik mampu mendiskripsikan framework BI (business intelligence) sebagai suatu framework untuk menunjang pengambilan keputusan, menjelaskan relasi SCM, ERP dan BI, melakukan tahapan analisis proses bisnis sebagai Langkah dalam perencanaan BI sebagai solusi bisnis organisasi.
57	2202053148	Finance and Valuation	3	Mata kuliah Finance and Valuation bertujuan agar peserta didik memiliki pemahaman dan kemampuan mengenai konsep finance & valuation, bagaimana memvaluasi sebuah bisnis, dan analisisnya untuk mencapai tujuan bisnis.

58	2202053149	Social Media Analysis	3	Mata kuliah Social Media Analysis bertujuan agar peserta didik mempunyai kemampuan dalam teknik analisis data di media sosial untuk mendapatkan informasi terkait perilaku pengguna dan kebiasaan publik di kehidupan sehari-hari, dan menguasai konsep dan prinsip mengumpulkan, memproses, dan menyimpan informasi dalam berbagai format.
59	2202053150	Content Marketing	3	Mata kuliah Content Marketing bertujuan agar peserta didik mampu menyusun, menganalisis, dan mengidentifikasi pemasaran konten, dapat membedakan antara pemasaran konten dan pemasaran media sosial, dan menguasai berbagai strategi yang digunakan dalam perencanaan dan pelaksanaan content marketing.
60	2202053151	Big Data	3	Mata kuliah Big Data bertujuan agar peserta didik mampu memahami konsep dasar big data, big data life cycle, metode analytic seperti klasifikasi dan klustering, tools untuk pemrosesan big data dengan menggunakan dataset yang besar.
61	2202053152	Customer Relationship Management (CRM)	3	Mata kuliah Customer Relationship Management (CRM) bertujuan agar peserta didik mampu memahami konsep CRM dan penggunaan teknologi informasi dalam CRM, serta mampu membangun sebuah konsep CRM.

F. KURIKULUM PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL S-1

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO MATA KULIAH WAJIB UMUM							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2202051201	Pendidikan Agama Islam	2	2	0	0	-
2	2202051202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	-
3	2202051103	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	-
4	2202051204	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	-
JUMLAH			8				
MATA KULIAH WAJIB UNIVERSITAS							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2202052101	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	2	0	0	Lulus MentoringLPPI
2	2202052202	Kemuhammadiyahan	2	2	0	0	-

3	2202052103	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	0	-
4	2202052104	Praktek Kewirausahaan Islami	2	0	2	0	-
5	2202052205	Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	0	2	0	-
JUMLAH			10				
MATA KULIAH KEPRODIAN							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2202053101	Kepemimpinan diri	1	1	1	0	-
2	2202053102	Kewirausahaan Penjualan Produk	2	0	2	0	-
3	2202053203	Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Produk	2	0	2	0	-
4	2202053104	Kewirausahaan Promosi Produk	2	0	2	0	-
5	2202053205	Kewirausahaan Retail dan Keagenan	2	0	2	0	-
6	2202053106	Akuntansi Dasar	3	2	1		
7	2202053107	Teori Ekonomi	3	3	0		
8	2202053108	Matematika Bisnis	3	3	0		
9	2202053109	Algorithma dan Pemrograman Komputer	3	2	1		
10	2102043102	Manajemen Bisnis	3	3	0		
11	2202053211	Statistik Bisnis	2	2	0		
12	2202053212	Pengantar Bisnis Digital	2	2	0		
13	2202053213	Pemrograman Web Dasar	3	2	1		
14	2202053214	Digital Product Management	3	3	0		
15	2202053215	Regulasi dan Hukum Bisnis	2	2	0		
16	2202053116	Pemrograman Web Lanjut	2	2	1		
17	2202053117	Basis Data	3	2	1		
18	2202053118	Bahasa Inggris Bisnis	2	2	0		
19	2202053119	Pemasaran Digital	3	3	0		
20	2202053120	Manajemen Keuangan	3	3	0		
21	2202053121	Sistem Informasi Akuntansi	3	3	0		
22	2202053122	Sistem Informasi Manajemen	3	3	0		
23	2202053223	UI/UX Design	3	2	1		
24	2202053224	Pemrograman	3	2	1		

		Mobile Dasar					
25	2202053225	Pengambilan Keputusan Bisnis	3	3	0		
26	2202053226	Analisis Bisnis dan Data Mining	3	2	1		
27	2202053227	Management Project	3	2	1		
28	2202053228	Riset Pemasaran Digital	3	3	0		
29	2202053129	Pemrograman Mobile Lanjut	3	2	1		
30	2202053130	Bank dan Lembaga Keuangan	3	3	0		
31	2202053131	Pengujian Perangkat Lunak	3	2	1		
32	2202053132	Kemanan Siber	3	2	1		
33	2202053133	E-Commerce	3	2	1		
34	2202053134	Ekonomi Islam	3	3	0		
35	2202053235	Metode Penelitian	2	2	0		
36	2202053236	Manajemen Strategi	3	2	1		
37	2202053237	Pilihan Konsentrasi 1	3	2	1		
38	2202053238	Pilihan Konsentrasi 2	3	2	1		
39	2202053239	Pilihan Konsentrasi 3	3	2	1		
40	2202053240	Pilihan Konsentrasi 4	3	2	1		
41	2202053241	Komputer Forensik	4	2	1		
42	2202053142	Kerja Praktek / Project Bisnis Digital	4	0	4		
43	2202053143	Kuliah Kerja nyata (KKN)	3				
44	2202053144	Skripsi	6				
45	2202053145	Transaksi Digital	3	2	1		
46	2202053146	Kecerdasan Buatan	3	2	1		
47	2202053147	Business intelligence	3	2	1		
48	2202053148	Finance and Valuation	3	2	1		
49	2202053149	Sosial Media Analisis	3	2	1		
50	2202053150	Content Marketing	3	2	1		
51	2202053151	Big Data	3	2	1		
52	2202053152	Customer Relationship Management (CRM)	3	2	1		
JUMLAH			125				
PILIHAN KONSENTRASI FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2202053145	Transaksi Digital	3	2	1		
2	2202053146	Kecerdasan Buatan	3	2	1		
3	2202053147	Business intelligence	3	2	1		
4	2202053148	Finance and Valuation	3	2	1		
PILIHAN KONSENTRASI DIGITAL MARKETING							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT

1	2202053149	Sosial Media Analisis	3	2	1		
2	2202053150	Content Marketing	3	2	1		
3	2202053151	Big Data	3	2	1		
4	2202053152	Customer Relationship Management (CRM)	3	2	1		

G. SEBARAN MATA KULIAH PRODI BISNIS DIGITAL S-1

SEMESTER 1							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2202051103	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	-
2	2202052104	Praktek Kewirausahaan Islami	2	0	2	0	-
3	2202053101	Kepemimpinan diri	1	1	1	0	-
4	2202053110	Pengantar Manajemen	3	3	0		
5	2202053108	Matematika Bisnis	3	3	0		
6	2202053107	Teori Ekonomi	3	3	0		
7	2202053106	Akuntansi Dasar	3	2	1		
8	2202053109	Algorithma dan Pemrograman Komputer	3	2	1		
JUMLAH			20				
SEMESTER 2							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2202051201	Pendidikan Agama Islam	2	2	0	0	-
2	2202051202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	-
3	2202051204	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	-
4	2202052205	Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	0	2	0	-
5	2202053211	Statistik Bisnis	2	2	0		
6	2202053212	Pengantar Bisnis Digital	2	2	0		
7	2202053213	Pemrograman Web Dasar	3	2	1		
8	2202053214	Digital Product Management	3	3	0		
9	2202053215	Regulasi dan Hukum Bisnis	2	2			
JUMLAH			20				
SEMESTER 3							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2202052101	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	2	0	0	Lulus Mentoring LPPi

2	2202053102	Kewirausahaan Penjualan Produk	2	0	2	0	-
3	2202053120	Manajemen Keuangan	3	3	0		
4	2202053119	Pemasaran Digital	3	3	0		
5	2202053121	Sistem Informasi Akuntansi	3	3	0		
6	2202053122	Sistem Informasi Manajemen	3	3	0		
7	2202053118	Bahasa Inggris Bisnis	2	2	0		
8	2202053117	Basis Data	3	2	1		
9	2202053116	Pemrograman Web Lanjut	2	2	1		
JUMLAH			23				
SEMESTER 4							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2202052202	Kemuhammadiyah	2	2	0	0	-
2	2202053203	Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Produk	2	0	2	0	-
3	2202053225	Pengambilan Keputusan Bisnis	3	3	0		
4	2202053228	Riset Pemasaran Digital	3	3	0		
5	2202053227	Management Project	3	2	1		
6	2202053226	Analisis Bisnis dan Data Mining	3	2	1		
7	2202053224	Pemrograman Mobile Dasar	3	2	1		
8	2202053223	UI/UX Design	3	2	1		
JUMLAH			22				
SEMESTER 5							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2202052103	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	0	-
2	2202053104	Kewirausahaan Promosi Produk	2	0	2	0	-
3	2202053130	Bank dan Lembaga Keuangan	3	3	0		
4	2202053134	Ekonomi Islam	3	3	0		
5	2202053129	Pemrograman Mobile Lanjut	3	2	1		
6	2202053131	Pengujian Perangkat Lunak	3	2	1		
7	2202053132	Keamanan Siber	3	2	1		

8	2202053133	E-Commerce	3	2	1		
JUMLAH			22				
SEMESTER 6							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2202053205	Kewirausahaan Retail dan Keagenan	2	0	2	0	-
2	2202053235	Metode Penelitian	2	2	0		
3	2202053236	Manajemen Strategi	3	2	1		
4	2202053237	Pilihan Konsentrasi 1	3	2	1		
5	2202053238	Pilihan Konsentrasi 2	3	2	1		
6	2202053239	Pilihan Konsentrasi 3	3	2	1		
7	2202053240	Pilihan Konsentrasi 4	3	2	1		
8	2202053142	Kerja Praktek / Project Bisnis Digital	4	0	4		
JUMLAH			23				
SEMESTER 7							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	2202053241	Komputer Forensik	4		4		
2	2202053143	Kuliah Kerja nyata (KKN)	3				
3	2202053144	Skripsi	6				
JUMLAH			13				

PROGRAM STUDI AKUNTANSI D-3

A. VISI MISI PROGRAM STUDI AKUNTANSI D-3

1. Visi Program Studi Akuntansi D-3

Pada tahun 2031 menjadi program studi Akuntansi D3 yang Unggul, Modern, dan Islami dan memiliki jiwa kewirausahaan di Asia Tenggara serta memiliki kompetensi di bidang Akuntansi Terapan dan Teknologi Informasi”

Penjabaran dari visi tersebut adalah:

- a. **Unggul:** Lulusan Program Studi Akuntansi D-3 memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif berbasis profesionalisme dalam bidang akuntansi, teknologi informasi dan kewirausahaan.
- b. **Modern:** Lulusan Program Studi Akuntansi D-3 selalu mengikuti perkembangan terbaru di bidang akuntansi berbasis teknologi informasi sesuai dengan perkembangan jaman.
- c. **Islami:** Lulusan Program Studi Akuntansi D-3 mampu menerapkan keahlian di bidang akuntansi terapan berdasarkan nilai-nilai Al-Quran dan As-Sunah.
- d. **Kewirausahaan:** Lulusan Program Studi Akuntansi D-3 memiliki jiwa kewirausahaan.

2. Misi Program Studi Akuntansi D-3

- a. Menghasilkan lulusan vokasi yang unggul, modern, islami dan memiliki jiwa kewirausahaan serta kompeten di bidang akuntansi terapan dan teknologi informasi sehingga mampu bersaing di wilayah Asia Tenggara.
- b. Menghasilkan penelitian dan publikasi dibidang akuntansi terapan guna memberikan kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi.
- c. Berkontribusi aktif pada pengembangan IPTEKS secara tepat guna sesuai kebutuhan masyarakat.
- d. Menghasilkan wirausaha yang unggul dan mengedepankan etika serta nilai-nilai Al-Quran dan As-Sunah.

B. TATA NILAI PROGRAM STUDI AKUNTANSI D-3

1. Kualitas

Program Studi Akuntansi D3 berkomitmen untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas lulusan secara berkelanjutan.

2. Etika Islami

Program Studi Akuntansi D3, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto sebagai bagian dari gerakan Muhammadiyah berlandaskan pada nilai-nilai Al-Qur'an dan As-Sunah di dalam menjalankan proses dan pencapaian tujuan Program Studi.

3. Adaptif

Program Studi Akuntansi D3 menerapkan sistem lingkungan organisasi yang mampu beradaptasi secara cepat dan efektif terhadap tekanan perubahan internal dan external.

4. Kreatif

Program Studi Akuntansi D3 mengembangkan budaya organisasi yang mendorong kreatifitas, inovasi dan implementasi ide-ide solusi permasalahan di bidang akuntansi dalam rangka menciptakan kehidupan yang lebih baik serta bermanfaat.

5. Kolaboratif

Program Studi Akuntansi D3 mengembangkan budaya kerjasama, saling percaya dan menghargai perbedaan intelektual, rasa empati dan saling tolong menolong dalam proses pencapaian tujuan dan peningkatan kinerja.

C. TUJUAN PROGRAM STUDI AKUNTANSI D-3

Tujuan Program Studi Akuntansi D3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan program studi akuntansi sebagai pusat pendidikan vokasi yang unggul dengan arah peningkatan menuju rintisan program berstandar internasional.
2. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme dosen dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui penelitian terapan bidang akuntansi.
3. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme dosen dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui pengabdian terapan bidang akuntansi dalam rangka mewujudkan kinerja dosen yang efektif sejalan dengan pengembangan sumber daya jurusan.
4. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme dosen dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui perolehan sertifikasi kompetensi.
5. Mengembangkan budaya akademik bagi civitas akademika melalui pelatihan profesional bidang akuntansi.
6. Meningkatkan fungsi laboratorium sebagai bagian proses pendidikan dengan perolehan pengakuan standar oleh asosiasi profesi, industri mitra maupun lembaga sertifikasi profesi sebagai tempat uji kompetensi teknisi akuntansi.

D. PROFIL LULUSAN PRODI AKUNTANSI D-3

1. Kemampuan mampu menyiapkan laporan keuangan komersial dan fiskal sesuai Standar dan Ketentuan yang berlaku pada berbagai entitas
2. Kemampuan menerapkan jiwa kewirausahaan islami
3. Kemampuan menerapkan etika profesi yang islami
4. Kemampuan memanfaatkan teknologi informasi dalam menyelesaikan permasalahan

5. Kemampuan memecahkan masalah secara kreatif, baik secara mandiri maupun dalam tim
6. Kemampuan berkomunikasi secara efektif dengan pihak lain yang berlatarbelakang beragam

E. DEKSRIPI MATA KULIAH AKUNTANSI D-3

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	Learning Outcomes
1.	2102041101	Pendidikan Pancasila	2	Mata kuliah Pendidikan Pancasila bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai makna serta kedudukan Pancasila, Pancasila dalam konteks sejarah perjuangan bangsa, falsafah Pancasila, Pancasila sebagai etika politik, pancasila sebagai ideology Nasional dan Pancasila dalam konteks ketatanegaraan RI yang dikaji secara obyektif dan ilmiah.
2.	2102041202	Pendidikan Agama	2	Mata kuliah Pendidikan Agama Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai hakikat beragama islam yang benar dan mampu menghayati serta menginternalisasikan dalam kehidupan sehari hari, melakukan pembelajaran dengan menelaah atas referensi yang telah ditetapkan berdasarkan referensi buku.
3.	2102041203	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai identitas nasional Indonesia, hak serta kewajiban warga Negara dan kaitannya dengan hak asasi manusia, wawasan nusantara, ketahanan

				nasional, strategi politik dan strategi nasional lainnya. Juga dibahas tentang bagaimana implementasi pemahaman itu dalam kehidupan bermasyarakat.
4.	2102041204	Bahasa Indonesia	2	Mata kuliah Bahasa Indonesia bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai Bahasa Indonesia sebagai bahasa nasional, mengutamakan bahasanya dan menggunakannya sebagai lambang identitas bangsanya, serta menggunakan bahasanya sesuai dengan kaidah dan aturan yang berlaku. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan untuk dapat mengerti dan menerapkan Ejaan Bahasa Indonesia baik dalam penulisan karya ilmiah, menyusun laporan penelitian dalam komunikasi dunia bisnis maupun komunikasi secara umum.
5.	2102042103	Kewirausahaan Islami	2	Mata kuliah kewirausahaan islami bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan dalam bidang bisnis seperti pemasaran, produksi, keuangan, sumber daya manusia, akuntansi keuangan, organisasi dan manajemen serta etika bisnis dalam Menyusun rencana usaha baik itu berdasarkan bakat dan keahlian kejuruan yang dimiliki maupun berdasarkan tren industri. Mata kuliah ini juga memberikan aspek internal sumber daya manusia dalam hal konsep, sikap mental. Motivasi dan cara

				berfikir wirausaha yang islami.
6.	2102042104	Kewirausahaan	2	Mata kuliah Praktik Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepadapeserta didik mengenai pembentukan karakter entrepreneur, dengan penekanan pada mengembangkan wawasan entrepreneur, menemukan peluang produk (barang/ jasa) yang akan dijual, menjual produk (barang/ jasa), menjalin relasi bisnis, sertamampu mem- buat proposal bisnis untuk menyelenggarakan suatu event organizer (EO).
7.	2102042201	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	Mata kuliah Ibadah, Akhlak, Muamalah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai aqidah Islam dengan benar, bermacam-macam ibadah dan praktek ibadah serta akhlak terhadap Allah SWT, manusia, alam sekitar dan makhluk lain.
8.	2102042202	Kemuhammadiyah	2	Mata kuliah Kemuhammadiyah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai urgensi sejarah sebagai suatukerangka berpikir melihat masa depan, proses perkembangan Islam pada masa awal dan pertumbuhannya di Indonesia, sejarah dan makna pembauran Islam dengan menempatkan

				Muhammadiyah sebagai salah satu gerakan Islam modern, sert historisitas, landasan etis etilogis dan tantangan kedepan gerakan Muhammadiyah.
9.	2102043101	Pengantar Akuntansi	3	Mata kuliah Pengantar Akuntansi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai dasar-dasar pencatatan siklus akuntansi dari pencatatan transaksi sampai penyusunan laporan keuangan terutama perusahaan jasa dan dagang, Jurnal khusus dan pengenalan akuntansi perusahaan industri.
10.	2102043102	Manajemen Bisnis	3	Mata kuliah Manajemen bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya dapat menjelaskan konsep dan perkembangan manajemen bisnis, kewirausahaan dan kepemilikan, perencanaan dan pengelolaan bisnis, prinsip-prinsip pemasaran, permasalahan keuangan dan investasi.
11.	2102043103	Teori Ekonomi	2	Mata kuliah Teori Ekonomi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep-konsep perekonomian dalam lingkup mikro, yang meliputi pembahasan tentang metodologi dan liputan analisis ekonomi, teori harga, preferensi konsumen, teori produksi dan struktur pasar. Mata kuliah ini juga mengajarkan mengenai konsep-konsep perekonomian dalam lingkup makro, yang

				meliputi pembahasan tentang pengukuran kinerja perekonomian, perhitungan pendapatan nasional, kebijakan moneter dan fiscal, serta analisis IS-LM.
12.	2102043104	Matematika Ekonomi	2	Mata kuliah Matematika Keuangan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai berbagai cara perhitungan keuangan dalam praktek bisnis meliputi matematika dalam laporan keuangan, depresiasi, analisa laporan keuangan, konsep bunga dan nilai waktu dari uang, matematika dalam aktivitas operasi, investasi, pendanaan, matematika dalam penganggaran modal, matematika penilaian obligasi dan saham, matematika dalam pasar modal.
13.	2102043105	Bahasa Inggris Bisnis	3	Mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penggunaan bahasa Inggris yang mampu dipraktikkan di dunia kerja. Mahasiswa diberikan pembekalan tertulis berupa tata cara pembuatan rancangan surat resmi, dan pembuatan laporan kerja. Mahasiswa juga diberikan pembekalan lisan berupa kemampuan berbicara Bahasa Inggris aktif yang berguna untuk memperkenalkan diri dan kolega, menjelaskan peta lokasi kedudukan, melakukan interview kerja, menerima dan melakukan panggilan telepon, menyambut tamu perusahaan dan melakukan

				presentasi kerja secara Personal.
14.	2102043106	Praktik Komputer Akuntansi Ms. Excel	2	Mata kuliah Komputer Aplikasi Akuntansi Excel bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk membuat sistem informasi akuntansi sederhana menggunakan program excel.
15.	2102043107	Kepemimpinan diri	1	Mata kuliah kepemimpinan diri bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai seorang pemimpin yang Islami, minimal untuk dirinya sendiri, meningkatkan motivasi dan rasa percaya diri, meningkatkan mental yang kuat, merubah karakter dari kebiasaan melakukan hal yang buruk menjadi baik, mengoptimalkan potensi diri dan meningkatkan disiplin serta pantang menyerah.
16.	2102043113	Akuntansi Keuangan Syariah	2	Mata kuliah Akuntansi Keuangan Syariah bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk dapat melakukan pencatatan transaksi-transaksi pada akad-akad dan penyusunan laporan keuangan pada lembaga keuangan syariah.
17.	2102043114	Akuntansi Keuangan Menengah II	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai standar akuntansi keuangan, kerangka konseptual akuntansi keuangan dalam menyusun laporan keuangan (Income Statement dan Statement of Financial Position) serta pembahasan elemen dari laporan keuangan (kas,

				piutang, inventori, aktiva tetap dan penyusutan, hutang jangka pendek dan kontijensi, investasi, dan aktiva tidak berwujud). Serta pemahaman mengenai aturan-aturan yang terdapat di IFRS dan SAK untuk topik-topik yang dibahas dalam mata kuliah ini.
18.	2102043115	Sistem Informasi Akuntansi	3	Mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai berbagai siklus yang terdapat di perusahaan, teknik dokumentasi yang dipakai untuk menggambarkan berbagai siklus usaha, dokumen yang dipakai, system dan prosedur yang dipakai serta pengendalian internal yang dipakai.
19.	2102043116	Praktik Perpajakan	3	Mata kuliah Praktik Perpajakan bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk dapat menyelesaikan perhitungan dan pelaporan pajak serta mampu melaksanakan pengisian SPT untuk berbagai jenis pajak baik secara manual maupun komputersasi program maupun aplikasi perpajakan.
20.	2102043117	Praktik Komputer Aplikasi Akuntansi	2	Mata kuliah ini memberi kemampuan dan ketrampilan dalam pengolahan data akuntansi untuk menyusun laporan keuangan, meliputi pengolahan data akuntansi, analisis data dan memasukkan data dan membuat laporan keuangan melalui sistem komputersasi
21.	2102043118	Akuntansi Sektor Publik	2	Mata Kuliah Akuntansi Sektor

				Publik adalah salah satu mata kuliah wajib yang akan membahas tentang konsep dan aplikasi akuntansi manajemen, akuntansi keuangan, dan pengauditan unntuk organisasi Sektor Publik. Mata kuliah ini akan memberikan dasar-dasardi dalam: (1) memahami dan menerapkan konsep dan arti pentingnya perencanaan dan pengendalian untuk organisasi sektor publik; (2) memahami dan menerapkan praktik akuntansi sebagai suatu aktivitas penyedia informasi yang berguna untuk pembuatanperencanaan, pengendalian, penilaian prestasi, pengambilan keputusan-keputusan operasional, investasi, dan pendanaan oleh pihak intern atau manajemen untuk organisasi Sektor Publik; (3) memahami dan menerapkan bagaimana pelaporan keuangan kepadapihak eksternal orgnisasi Sektor Publik; dan (4) memahami konsep pengauditan Sektor Publik.
22.	2102043119	Kewirausahaan Penjualan Produk	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai pemahaman kepada peserta didik mengenai pengembangan wawasan entrepreneur, pembuatan proposal bisnis, penemuan produk yang proespektif untuk dijual, kemampuan menjual dan kemampuan menjalin relasi bisnis.
23.	2102043127	Kewirausahaan Inovasi dan	2	Mata kuliah Praktik

		Legalitas Produk		Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pembuatan legalitas produk berupa PIRT untuk legalitas produk makanan dan merek dagang untuk legalitas produk selain makanan, pembuatan inovasi produk yang akan dijual sehingga mempunyai nilai jual yang lebih tinggi dan pembuatan produk baru yang mempunyai nilai jual.
24.	2102043128	Analisa Laporan Keuangan	3	Mata kuliah Analisa Laporan Akuntansi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai analisa informasi akuntansi terutama berhubungan dengan kondisi dan kesehatan perusahaan.
25.	2102043129	Metoda Penulisan Ilmiah	3	Dalam perkuliahan ini dibahas pengertian karya ilmiah, berpikir deduktif, berpikir induktif, berpikir ilmiah, penelitian ilmiah, dan karya ilmiah, ciri karangan ilmiah, langkah penulisan karangan ilmiah, penulisan makalah/laporan, makalah/laporan hasil berpikir deduktif, makalah/laporan hasil berpikir induktif, makalah/laporan hasil berpikir ilmiah, penulisan tugas akhir, tahap penyusunan penulisan tugas akhir, dan pedoman penulisan tugas akhir.
26.	2102043130	Etika Profesi dan Pendidikan Anti Korupsi	2	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai nilai-nilai yang tepat atas penerapan standar etika dalam

				profesi, Mahasiswa mampu memahami aturan dan memiliki kesadaran untuk mempraktikkan kode etik, Menanamkan nilai-nilai integritas dan meningkatkan kesadaran bahaya atau dampak korupsi.
27.	2102043131	Praktik Auditing	3	Mata kuliah Praktik Pengauditan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penyelesaian soal-soal prosesaudit suatu laporan keuangan perusahaan secara manual dari perencanaan sampai penyusunan laporan audit.
28.	2102043132	Praktik Akuntansi Pemerintahan	3	Mata kuliah Praktik Akuntansi Pemerintahan dan Sektor Publik bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penyelesaian soal-soal yang berkenaan dengan transaksi yang terjadi pada lembaga sektor publik secara manual melalui buku praktikum.
29.	2102043135	Pasar Modal Syariah*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai prinsip-prinsip dasar investasi serta proses pengambilan keputusan investasi syariah di pasar modal (CapitalMarket), khususnya pasar modal Indonesia dan menjelaskan teori serta model-model portofolio.
30.	2102043136	Studi Kelayakan Bisnis*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penilaian kelayakan suatu proyek dalam organisasi bisnis. Pembahasan difokuskan pada analisis suatu

				proyek dilihat dari berbagai aspek: aspek teknis, ekonomi, keuangan, manajemen, pasar, dan sensitivitas
31.	2102043138	Akuntansi Manajemen Pemerintahan*	2	Merupakan mata kuliah yang bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang berbagai peraturan dan ketentuan tentang pengelolaan keuangan Negara / Daerah, pemahaman tentang berbagai konsep-konsep dasar dan teknik-teknik akuntansi pemerintahan, pemahaman tentang berbagai informasi dan laporan keuangan Negara / daerah dalam organisasi birokrasi sesuai dengan standar akuntansi pemerintahan yang ditetapkan.
32.	2102043139	Akuntansi Badan Usaha Milik Daerah*	2	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang dasar untuk mengkaji materi akuntansi sektor publik yang lebih spesifik, misalnya Akuntansi Keuangan Pemerintah Daerah, Akuntansi Manajemen Pemerintah Daerah, Akuntansi Keuangan Desa
33.	2102043140	Akuntansi Koperasi dan UMKM*	2	Mata kuliah Manajemen Koperasi dan Usaha Kecil Menengah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa agar mampu mengenal, mendefinisikan dan mengidentifikasi konsep-konsep dan teori-teori Koperasi dan Usaha Kecil Menengah dan mampu mendalami serta mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam kasus-

				kasus terkait dengan perumusan, implementasi dan evaluasi strategi dalam pengembangan koperasi dan UMKM dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat
34.	2102043142	Manajemen Aset dan Liabilitas Lembaga Keuangan Syariah *	2	Mata kuliah Manajemen Aset dan Liabilitas Perbankan Syariah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai sejarah dan Perkembangan Bank Syariah, Struktur Organisasi Bank Syariah, Peran Dewan Pengawas Syariah (DPS) dan Dewan Syariah Nasional- Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI), Assets and Liabilities Management perbankan Syariah, Manajemen Bagi Hasil, Pengawasan dan Manajemen Risiko Bank Syariah, manajemen aset dan liabilities, manajemen bagi hasil serta transaksi-transaksi yang dapat dilaksanakan oleh bank syariah, serta pengawasan dan manajemen risiko pada bank syariah
35.	2102043143	Manajemen Pembiayaan Lembaga Keuangan Syariah*	2	Mata kuliah Manajemen Pembiayaan Perbankan Syariah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai proses perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian, dan pengontrolan sumber daya yang dilakukan oleh Bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan Prinsip Syariah dalam hal pemberian fasilitas keuangan/finansial yang kepada pihak lain

				berdasarkan prinsip-prinsip syariah untuk mendukung kelancaran usaha maupun untuk investasi yang telah direncanakan
36.	2102043144	Manajemen Risiko Lembaga Keuangan Syariah *	2	Mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat melakukan kegiatan diskusi dan mengkaji bagaimana pengelolaan risiko keuangan yang dihadapi perusahaan pada umumnya dan perusahaan yang bergerak di bidang keuangan dan perbankan Islam pada khususnya. Selain itu, mahasiswa mampu menjelaskan berbagai aspek risiko seperti jenis dan sumbernya serta proses pengelolaan dan pengendaliannya akan diberikan secara komprehensif
37.	2102043208	Akuntansi Keuangan Menengah I	2	Mata kuliah ini merupakan pendalaman dari mata kuliah Akuntansi Keuangan, mempelajari konsep dan aplikasi dari keseluruhan siklus akuntansi dan penyusunan laporan posisi keuangan dan laporan laba rugi komprehensif sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan, sistem informasi akuntansi, perhitungan, pencatatan, penyajian dan pengungkapan kas, piutang, persediaan, Aset Tetap dan Aset tidak berwujud, liabilitas lancar dan liabilitas kontingensi
38.	2102043209	Perpajakan	2	Mata kuliah Perpajakan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai materi perpajakan yang berlaku di Indonesia, baik

				Pajak Negara maupun Pajak Daerah, dasar-dasar perpajakan, berbagai kewajiban, sanksi dan hak yang melekat pada Wajib Pajak, serta mampu menghitung besarnya pajak yang terutang dan melaporkannya, khususnya Pajak Penghasilan, Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah
39.	2102043210	Praktik Komputer Aplikasi Akuntansi I	2	Mata kuliah ini memberi kemampuan dan ketrampilan dalam pengolahan data akuntansi untuk menyusun laporan keuangan, meliputi pengolahan data akuntansi, analisis data dan memasukkan data dan membuat laporan keuangan melalui sistem komputerisasi
40.	2102043211	Praktik Perusahaan Akuntansi Jasa dan Dagang	3	Mata ajar ini bertujuan agar mahasiswa mampu menyusun laporan keuangan perusahaan jasa dan dagang bentuk usaha perseorangan UMKM sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku dengan terlebih dahulu mampu menjelaskan prinsip dasar akuntansi dan etika, menerapkan siklus akuntansi pada perusahaan jasa dan dagang berbentuk UMKM, melakukan jurnal penyesuaian, jurnal penutup, jurnal koreksi, pencatatan pada buku besar pembantu, jurnal khusus dan jurnal umum serta melakukan pencatatan persediaan dan perhitungan arus biaya.
41.	2102043212	Akuntansi Manajemen dan Biaya	3	Mata kuliah Akuntansi Biaya bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta

				<p>didik mengenai peran akuntan manajemen dalam proses perencanaan pengendalian, terutama yang berkaitan dengan biaya, konsep pengambilan keputusan berdasarkan informasi biaya yang relevan, konsep penetapan harga jual dan manajemen biaya, analisis profitabilitas pelanggan penjual, analisis profitabilitas strategis dikaitkan dengan penggunaan Balanced Scorecard, pengendalian kualitas dan waktu, manajemen persediaan, Just in Time (JIT), Backflush costing, dan transfer pricing. Mata kuliah Akuntansi Manajemen bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai karakteristik informasi Akuntansi Manajemen, pengambilan keputusan di suatu organisasi, informasi akuntansi penuh dan informasi akuntansi diferensial dalam keputusan investasi, penentuan harga jual, harga transfer, penilaian kinerja dan balanced score card</p>
42.	2102043220	Akuntansi Pemerintahan	2	<p>Mata kuliah Akuntansi Pemerintahan dan Sektor Publik bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pencatatan transaksi pada lembaga sektor publik, terutama mengenai kerangka konseptis serta berbagai prinsip yang berlaku dalam lingkungan akuntansi pemerintahan dan organisasi</p>

				nirlaba. Materi yang dicakup meliputi kajian tentang peranan akuntansi dalam rangka akuntabilitas, Praktik akuntansi yang berorientasi pada Fund Accounting serta akuntansi yang eksis maupun yang hendak dikembangkan di Indonesia, baik di lingkungan pemerintah pusat maupun dalam rangka otonomi daerah. Selain itu juga dibahas secara khusus mengenai akuntansi organisasi nirlaba dan perlu tidaknya perbedaan akuntansi sektor publik dari akuntansi komersial
43.	2102043221	Akuntansi Perpajakan	2	Mata kuliah Akuntansi Perpajakan bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk mampu melakukan pencatatan akuntansi mengenai transaksi-transaksi perpajakan serta mampu membuat laporan keuangan fiskal secara manual maupun komputersasi program maupun aplikasi perpajakan
44.	2102043222	Auditing	3	Mata kuliah Pengauditan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai profesi akuntan publik serta keterampilan yang dibutuhkan oleh seorang auditor dalam proses audit suatu laporan keuangan perusahaan dari perencanaan sampai penyusunan laporan audit
45.	2102043223	Akuntansi Keuangan Lanjutan	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai berbagai aspek akuntansi keuangan untuk

				situasi yang bersifat khusus yang terjadi pada suatu entitas bisnis. Topik-topik khusus yang dipelajari adalah persekutuan: pembentukan, operasi dan pem-bagian laba persekutuan; pembubaran persekutuan; pengembangan persekutuan; likuidasi perseroan, reorganisasi dan restrukturisasi utang; penjualan angsuran; penjualan konsinyasi; hubungan kantor pusat dengan kantor cabang; pelaporan segmen dan interim serta akuntansi valuta asing.
46.	2102043224	Praktik Akuntansi Keuangan Perbankan Syariah	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan wawasan dalam memahami berbagai macam transaksi khususnya transaksi dalam perbankan syariah serta memiliki kemampuan dalam menyajikan berbagai transaksi tersebut, meliputi: Kerangka dasar penyusunan dan penyajian laporan keuangan syariah, dasar-dasar akuntansi syariah, karakteristik transaksi keuangan syariah, akuntansi akad bagi hasil, akuntansi akad jual beli, akuntansi akad-akad lainnya serta akuntansi zakat dan sebagainya
47.	2102043225	Praktik Akuntansi Perusahaan Manufaktur	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan gambaran nyata bagaimana melaksanakan pencatatan transaksi mulai dari analisis transaksi, rekapitulasi biaya produksi, alokasi biaya overhead pabrik, laporan biaya produksi, sampai menyusun laporan keuangan untuk

				perusahaan manufaktur.
48.	2102043226	Praktik Akuntansi Keuangan	3	Praktik Akuntansi Keuangan merupakan mata kuliah yang memberikan pembekalan teknis bagaimana perolehan, pengakuan awal, penilaian, pencatatan dan pelaporan pada jenis aset baik aset lancar maupun aset tidak lancar dan liabilitas sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku di Indonesia.
49.	2102043233	Tugas Akhir	4	Mata kuliah Tugas Akhir bertujuan untuk memberikan pemahaman dan pengalaman kepada peserta didik mengenai praktik kerja dan penyusunan laporan kerja praktik dengan tema tertentu dalam materi akuntansi, pengauditan, perpajakan dan sistem informasi akuntansi
50.	2102043234	Magang	4	Mata kuliah Magang bertujuan untuk memberikan pemahaman dan pengalaman kepada peserta didik mengenai praktik kerja
51.	2102043237	Akuntansi Manajemen Sektor Publik*	2	Merupakan mata kuliah yang bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang pengidentifikasian, penyajian, dan penginterpretasian informasi akuntansi yang digunakan untuk pengambilan keputusan dalam industri sektor publik. Pengambilan keputusan tersebut dikaitkan dengan aspek penyajian informasi dan manajemen biaya layanan, perencanaan strategis, penganggaran, evaluasi kinerja,

				pengembalian keputusan jangka pendek, dan pengembalian keputusan jangka panjang (investasi).
52.	2102043241	Anggaran Sektor Publik*	2	Penganggaran sektor publik mempelajari tentang proses penentuan jumlah alokasi dana untuk setiap program yang direncanakan dalam satuan moneter. Dalam anggaran sektor publik, aspek perencanaan, pengendalian, dan akuntabilitas publik akan menjadi efektif

F. KURIKULUM PROGRAM STUDI AKUNTANSI D-3

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	TEORI	PA	PU	SYARAT
MATA KULIAH WAJIB UMUM							
1	2102041101	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	-
2	2102041202	Pendidikan Agama	2	2	0	0	-
3	2102041203	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	-
4	2102041204	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	-
		Jumlah Mata Kuliah Wajib Umum	8	8	0	0	
MATA KULIAH WAJIB UNIVERSITAS							
1	2102042201	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	2	0	0	Lulus Mentoring
2	2102042202	Kemuhammadiyah	2	2	0	0	-
3	2102042103	Kewirausahaan Islami	2	0	2	0	-
4	2102042104	Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	0	2	0	-
		Jumlah Mata Kuliah Wajib Universitas	8	4	4	0	
MATA KULIAH KEPRODIAN							
1	2102043101	Pengantar Akuntansi	3	2	0	1	-
2	2102043102	Manajemen Bisnis	3	2	0	1	-
3	2102043103	Teori Ekonomi	2	1	0	1	-
4	2102043104	Matematika Ekonomi	2	1	0	1	-
5	2102043105	Bahasa Inggris Bisnis	3	1	0	2	-

6	2102043106	Praktik Komputer Akuntansi Ms. Excel	2	0	0	2	-
7	2102043107	Kepemimpinan diri	1	0	1	0	-
8	2102043208	Akuntansi Keuangan Menengah I	2	1	0	1	-
9	2102043209	Perpajakan	2	1	0	1	-
10	2102043210	Praktik Komputer Aplikasi Akuntansi I	2	0	0	2	-
11	2102043211	Praktik Perusahaan Akuntansi Jasa dan Dagang	3	0	0	3	-
12	2102043212	Akuntansi Manajemen dan Biaya	3	2	0	1	-
13	2102043113	Akuntansi Keuangan Syariah	2	1	0	1	2102043101
14	2102043114	Akuntansi Keuangan Menengah II	2	1	0	1	2102043208
15	2102043115	Sistem Informasi Akuntansi	3	2	0	1	2102043101
16	2102043116	Praktik Perpajakan	3	0	0	3	2102043209
17	2102043117	Praktik Komputer Aplikasi Akuntansi II	2	0	0	2	2102043210
18	2102043118	Akuntansi Sektor Publik	2	1	0	1	2102043208
19	2102043119	Kewirausahaan Penjualan Produk	2	0	2	0	-
20	2102043220	Akuntansi Pemerintahan	2	1	0	1	2102043114
21	2102043221	Akuntansi Perpajakan	2	1	0	1	2102043116
22	2102043222	Auditing	3	2	0	1	2102043114
23	2102043223	Akuntansi Keuangan Lanjutan	2	1	0	1	2102043114
24	2102043224	Praktik Akuntansi Keuangan Perbankan Syariah	3	1	0	1	2102043113
25	2102043225	Praktik Akuntansi Perusahaan Manufaktur	3	0	0	3	2102043212
26	2102043226	Praktik Akuntansi Keuangan	3	0	0	3	2102043114
27	2102043127	Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Produk	2	0	2	0	-
28	2102043128	Analisa Laporan Keuangan	3	2	0	1	2102043223
29	2102043129	Metoda Penulisan Ilmiah	3	2	0	1	-

30	2102043130	Etika Profesi dan Pendidikan Anti Korupsi	2	1	0	1	2102043222
31	2102043131	Praktik Auditing	3	0	0	3	2102043222
32	2102043132	Praktik Akuntansi Pemerintahan	3	0	0	3	2102043220
33	2102043233	Tugas Akhir	4	0	4	0	Min 100 SKS
34	2102043234	Magang	4	0	4	0	Min 100 SKS
35	2102043135	Pasar Modal Syariah*	2	1	0	1	2102043208
36	2102043136	Studi Kelayakan Bisnis*	2	1	0	1	2102043102
37	2102043237	Akuntansi Manajemen Sektor Publik*	2	1	0	1	2102043118
38	2102043138	Akuntansi Manajemen Pemerintahan*	2	1	0	1	2102043220
39	2102043139	Akuntansi Badan Usaha Milik Desa*	2	1	0	1	2102043101
40	2102043140	Akuntansi Koperasi dan UMKM*	2	1	0	1	2102043102
41	2102043241	Anggaran Sektor Publik*	2	1	0	1	2102043118
42	2102043142	Manajemen Aset dan Liabilitas Lembaga Keuangan Syariah *	2	1	0	1	2102043224
43	2102043143	Manajemen Pembiayaan Lembaga Keuangan Syariah *	2	1	0	1	2102043225
44	2102043144	Manajemen Risiko Lembaga Keuangan Syariah *	2	1	0	1	2102043226
		Jumlah Mata Kuliah Keprodian	106	36	13	57	
		Jumlah Mata Kuliah Keseluruhan	122	48	17	57	
		Jumlah Mata Kuliah Minimal Diambil	110	42	17	51	

G. SEBARAN MATA KULIAH PRODI AKUNTANSI D-3

Semester I

NO	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	TEORI	PA	PU	PRASYARAT
1	2102041201	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	-
2	2102042103	Kewirausahaan Islami	2	0	2	0	-
3	2102043101	Pengantar Akuntansi	3	2	0	1	-

4	2102043102	Manajemen Bisnis	3	2	0	1	-
5	2102043103	Teori Ekonomi	2	1	0	1	-
6	2102043104	Matematika Ekonomi	2	1	0	1	-
7	2102043105	Bahasa Inggris Bisnis	3	1	0	2	-
8	2102043106	Praktik Komputer Akuntansi Ms. Excel	2	1	0	1	-
9	2102043107	Kepemimpinan diri	1	0	1	0	-
		Jumlah	20	10	3	7	

Semester II

NO	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	TEORI	PA	PU	PRASYARAT
1	2102041202	Pendidikan Agama	2	2	0	0	-
2	2102041203	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	-
3	2102041204	Bahasa Indonesia	2	1	0	1	-
4	2102042104	Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	0	2	0	-
5	2102043208	Akuntansi Keuangan Menengah I	2	1	0	1	-
6	2102043209	Perpajakan	2	1	0	1	-
7	2102043210	Praktik Komputer Aplikasi Akuntansi I	2	0	0	2	-
8	2102043211	Praktik Perusahaan Akuntansi Jasa dan Dagang	3	0	0	3	-
9	2102043212	Akuntansi Manajemendan Biaya	3	2	0	1	-
		Jumlah	20	9	2	9	

Semester III

NO	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	TEORI	PA	PU	PRASYARAT
1	2102042101	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	2	0	0	Lulus Mentoring
2	2102043121	Akuntansi Perpajakan	2	1	0	1	2102043116
3	2102043113	Akuntansi Keuangan Syariah	2	1	0	1	2102043101
4	2102043114	Akuntansi Keuangan Menengah II	2	1	0	1	2102043208
5	2102043115	Sistem Informasi Akuntansi	3	2	0	1	2102043101
6	2102043116	Praktik Perpajakan	3	0	0	3	2102043209
7	2102043117	Praktik Komputer Aplikasi Akuntansi II	2	0	0	2	2102043210
8	2102043118	Akuntansi Sektor Publik	2	1	0	1	2102043208
9	2102043119	Kewirausahaan Penjualan Produk	2	0	2	0	-

10	2102043135	Pilihan 1* Pasar Modal Syariah	2	1	0	1	2102043107
11	2102043140	Pilihan 2* Akuntansi Koperasi dan UMKM	2	1	0	1	2102043102
		Jumlah	24	10	2	12	

Semester IV

NO	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	TEORI	PA	PU	PRASYARAT
1	2102042202	Kemuhammadiyah	2	2	0	0	-
2	2102043220	Akuntansi Pemerintahan	2	1	0	1	2102043114
3	2102043222	Auditing	3	2	0	1	2102043114
4	2102043223	Akuntansi Keuangan Lanjutan	2	1	0	1	2102043114
5	2102043224	Praktik Akuntansi Keuangan Perbankan Syariah	3	0	0	3	2102043113
6	2102043225	Praktik Akuntansi Perusahaan Manufaktur	3	0	0	3	2102043212
7	2102043226	Praktik Akuntansi Keuangan	3	0	0	3	2102043114
8	2102043127	Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Produk	2	0	2	0	-
9	2102043237	Pilihan 3* Akuntansi Manajemen Sektor Publik	2	1	0	1	2102043118
10	2102043241	Pilihan 4* Anggaran Sektor Publik	2	1	0	1	2102043118
		Jumlah	24	8	2	14	

Semester V

NO	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	TEORI	PA	PU	PRASYARAT
1	2102043128	Analisa Laporan Keuangan	3	2	0	1	2102043241
2	2102043129	Metoda Penulisan Ilmiah	3	2	0	1	-
3	2102043130	Etika Profesi dan Pendidikan Anti Korupsi	2	1	0	1	2102043237
4	2102043131	Praktik Auditing	3	0	0	3	2102043237
5	2102043132	Praktik Akuntansi Pemerintahan	3	0	0	3	2102043226
6	2102043136	Pilihan 5* Studi Kelayakan Bisnis	2	1	0	1	2102043102
7	2102043138	Pilihan 6* Akuntansi Manajemen Pemerintahan	2	1	0	1	2102043220

8	2102043139	Pilihan 7* Akuntansi Badan Usaha Milik Desa	2	1	0	1	2102043101
9	2102043142	Pilihan 8* Manajemen Aset dan Liabilitas Lembaga Keuangan Syariah	2	1	0	1	2102043224
10	2102043143	Pilihan 9* Manajemen Pembiayaan Lembaga Keuangan Syariah	2	1	0	1	2102043225
11	2102043144	Pilihan 10* Manajemen Risiko Lembaga Keuangan Syariah	2	1	0	1	2102043226
Jumlah			26	11	0	15	

Semester VI

NO	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	TEORI	PA	PU	PRASYARAT
1	2102043233	Tugas Akhir	4	0	4	0	Min telah menempuh 100 SKS
2	2102043234	Magang	4	0	4	0	Min telah menempuh 100 SKS
Jumlah			8	0	8	0	

*minimal memilih 4mata kuliah pilihan

Jumlah SKS Keseluruhan	122	48	17	57
Jumlah SKS Min Diambil	110	42	17	51

UMP

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO

Kampus Ahmad Dahlan

JL. KH. Ahmad Dahlan. PO Box 202

Purwokerto 53182

Telp. (0281) 636751, 630463, 634424

Fax. (0281) 637239

Kampus Soepardjo Roestam

**Jl. Letjen Soepardjo Roestam,
PO Box 229**

Sokaraja 53181

Telp. (0281) 6844252, 6844253

Fax. (0281) 6844253